



DESAP

Europska kontrolna lista za samoprocjenu voditelja statističkih istraživanja

Naziv istraživanja:

Ime i prezime voditelja istraživanja:

Datum:

Upute za korištenje kontrolne liste

Što je DESAP?

Development of a Self Assessment Programme (Razvoj programa samoprocjene) jest generička kontrolna lista (u nastavku teksta: lista) za sustavnu procjenu kvalitete istraživanja u Europskome statističkom sustavu (ESS-u). Osmišljena je kao alat za pomoć voditeljima istraživanja te kao njihova podrška pri ocjenjivanju kvalitete statističkih podataka i razmatranju mjera za njihovo poboljšanje. Tijekom procesa razvoja lista je testirana u pilot-istraživanju koje je obuhvaćalo razna područja istraživanja. Lista je u cjelini usklađena s kriterijima kvalitete ESS-a i sadržava glavne kvalitativne osobine koje su relevantne za statističke podatke. Lista je generička u smislu da se primjenjuje na sve pojedinačne statistike koje prikupljaju mikropodatke, bez obzira na tematsko područje ili metodologiju istraživanja.

Tko je dužan popunjavati kontrolnu listu?

Lista je namijenjena tomu da ju popunjava voditelj istraživanja, tj. osoba zadužena za istraživanje (ili glavne dijelove istraživanja) bez dugotrajne pripreme. Međutim, uzimajući u obzir ustrojstvene specifičnosti statističkog ureda, možda će biti korisno u procjenu uključiti i druge stručnjake (npr. metodologa). Druga mogućnost za provođenje samoprocjene jest da se lista ispunjava zajedno s timom stručnjaka zaduženih za različite aspekte istraživanja.

Ciljevi DESAP-a

DESAP-ova kontrolna lista za samoprocjenu voditelja istraživanja služi za brojne i vrlo raznovrsne svrhe. To je ponajprije alat za procjenu: trebalo bi ga koristiti za procjenu opće kvalitete istraživanja te za sastavljanje profila kvalitete tako da obuhvaća zadane parametre kvalitete prema ESS-u. Lista također daje smjernice za **razmatranje mjera poboljšanja** te može pojednostavniti osnovnu procjenu rizika od mogućih problema s kvalitetom. Osim toga, služi kao sredstvo s pomoću kojeg se mogu provoditi jednostavne usporedbe kvalitete tijekom vremena i prema područjima (ako su podaci pohranjeni na jednome mjestu, u statističkom uredu). Isto tako, lista može pomoći kod raspoređivanja resursa unutar statističkih ureda ili kod obuke novih zaposlenika. **Molimo da prije popunjavanja kontrolne liste razmislite o svim mogućnostima njezine primjene na svojim istraživanjima.**

Struktura DESAP-a

Struktura DESAP-a usmjerena je na proces, što znači da vas prati u cijelom procesu istraživanja, od najranijih faza do završnih koraka. Kako bi se dobila struktura kojom se može upravljati, određeno je sedam glavnih procesa istraživanja i 24 elementa. Ovi su procesi i elementi prikazani na stranici 4.

Procesi i elementi procesa u DESAP-u

I. Odluka o provođenju istraživanja	
→ Analiza potreba korisnika	7
→ Ciljevi istraživanja	9
II. Nacrt istraživanja	
→ Koncepti istraživanja	10
→ Nacrt uzorka (samo za uzoračka istraživanja)	12
→ Razvoj i testiranje mjernih instrumenata	15
III. Prikupljanje podataka	
→ Izvori podataka	18
→ Raspoređivanje i obuka anketara	23
→ Smanjivanje neodgovora	25
→ Terenski rad	27
IV. Dohvaćanje podataka i obrada podataka	
→ Dohvaćanje podataka	30
→ Postupci uređivanja podataka	31
→ Postupci imputiranja	34
V. Analiza podataka i kvaliteta izlaznih podataka	
→ Relevantnost	38
→ Točnost	39
→ Pravodobnost i poštovanje rokova objavljivanja	42
→ Usporedivost	43
→ Usklađenost	44
→ Analiza podataka	44
→ Kontrola otkrivanja podataka	45
VI. Dokumentiranje i diseminacija	
→ Dokumentiranje metapodataka	47
→ Strategije diseminacije	50
→ Upravljanje podacima	51
VII. Ciklus poboljšanja	
→ Prilagodljivost/fleksibilnost	52
→ Stručnost u odgovarajućim područjima	53
→ Upravljanje kvalitetom	53

Kako koristiti kontrolnu listu

Molimo, počnite ispunjavati prvi odlomak kontrolne liste na stranici 7. i prođite kontrolnom listom korak po korak. Voditelj istraživanja može odgovarati na pitanja sam ili zajedno s timom stručnjaka zaduženih za određeno istraživanje. Druga mogućnost jest da voditelj umnoži listu i podijeli ju kolegama da ih svatko ispuni sam te nakon toga timski rasprave o rezultatima. Nadalje, ovisno o organizacijskoj strukturi svog istraživanja, možete se za pojedina pitanja, ako to želite, prethodno **obratiti stručnjacima iz drugih ustrojstvenih jedinica**, npr. matematičkom statističaru u vezi s nacrtom uzorka ili mjerama za točnost.

Cilj kontrolne liste jest ispuniti (prethodno navedena) očekivanja po različitim vrstama pitanja. Prije svega, navedena su **pitanja za samoprocjenu**. Prepoznatljiva su po pruskoplavoj podlozi i tamnoplavoj crti sa strane. Mogu se sažeti i tako vam pružiti povratni odgovor s pomoću dijagrama na stranici 5. Detaljne upute o crtanju dijagrama nalaze se na stranici 4.

Ako želite periodički popunjavati kontrolnu listu, tj. dobiti usporedni prikaz razina kvalitete svog istraživanja tijekom vremena, možda nećete htjeti prolaziti cijelu listu, nego se usredotočiti na pitanja za samoprocjenu. U tom slučaju nemojte zaboraviti da su pitanja za samoprocjenu pripremljena i zasebno u sažetoj verziji. Ipak, preporučuje se da prođete cijelu listu, naročito ako se sa samoprocjenom susrećete prvi put.

Postoje mnoga druga **pitanja s više ponuđenih odgovora (pitanja za poboljšanje)** koja zajedno čine inventar mjera za postizanje kvalitete u nacionalnim statističkim uredima. Općenito bi ponuđeni odgovori trebali skratiti vrijeme potrebno za ispunjavanje liste jer je potrebno samo označiti kućicu koja se odnosi na istraživanje. Međutim, ponuđena raznovrsnost može vas potaknuti na nove ideje vezane za moguća poboljšanja procesa provođenja istraživanja.

Kako biste dobili odgovarajuću dokumentaciju o prikupljenim idejama za procjenjivanje, preporučuje se da zapišete sve svoje ideje, moguće metodološke promjene itd. još dok prolazite kroz kontrolnu listu. Na stranici 6. predviđen je prostor u koji možete zabilježiti i tako prikupiti svoje ideje. Ova se stranica može istrgnuti tako da je možete imati uz sebe dok ispunjavate kontrolnu listu.

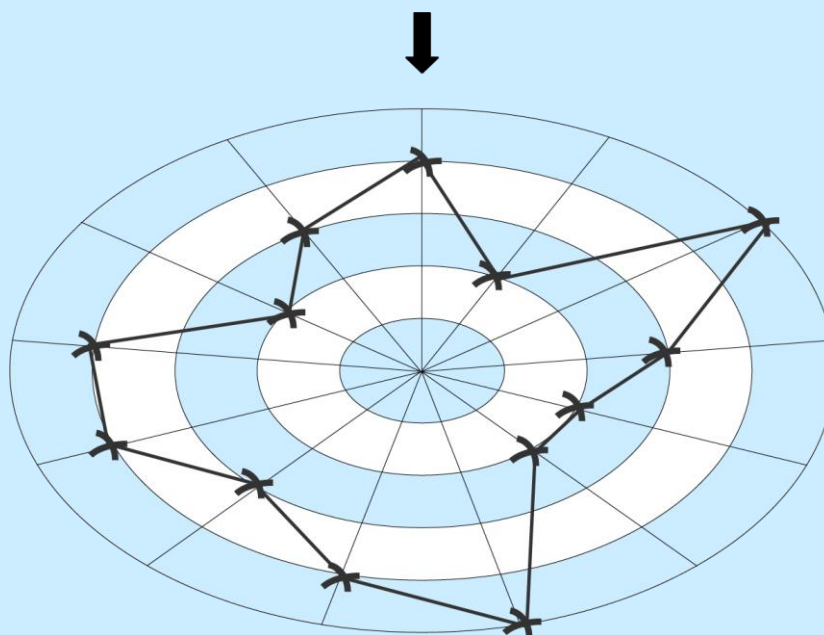
Na kraju, uvrštena su i **pitanja otvorenog tipa**. Na neka od njih nije bilo moguće ponuditi odgovore. Međutim, cilj nekih od njih jest suočiti vas s pitanjima koja mogu pomoći u osmišljavanju ideja o poboljšanju (primjerice: "Koje su najvažnije nezadovoljene potrebe korisnika poredane po prioritetima?").

Pojmovnik

Tijekom popunjavanja kontrolne liste možda ćete naići na stručne izraze koji vam nisu poznati. U takvim slučajevima možete ih provjeriti u pojmovniku s objašnjenjima koji se nalazi na kraju kontrolne liste. Pojmovnik se temelji na standardnom pojmovniku Eurostatove radne skupine pod nazivom "Procjena kvalitete u statistici" {doc.Eurostat/ A4/ Quality/ 03/ General/ Glossary}, a prilagođena je DESAP-ovoj listi.

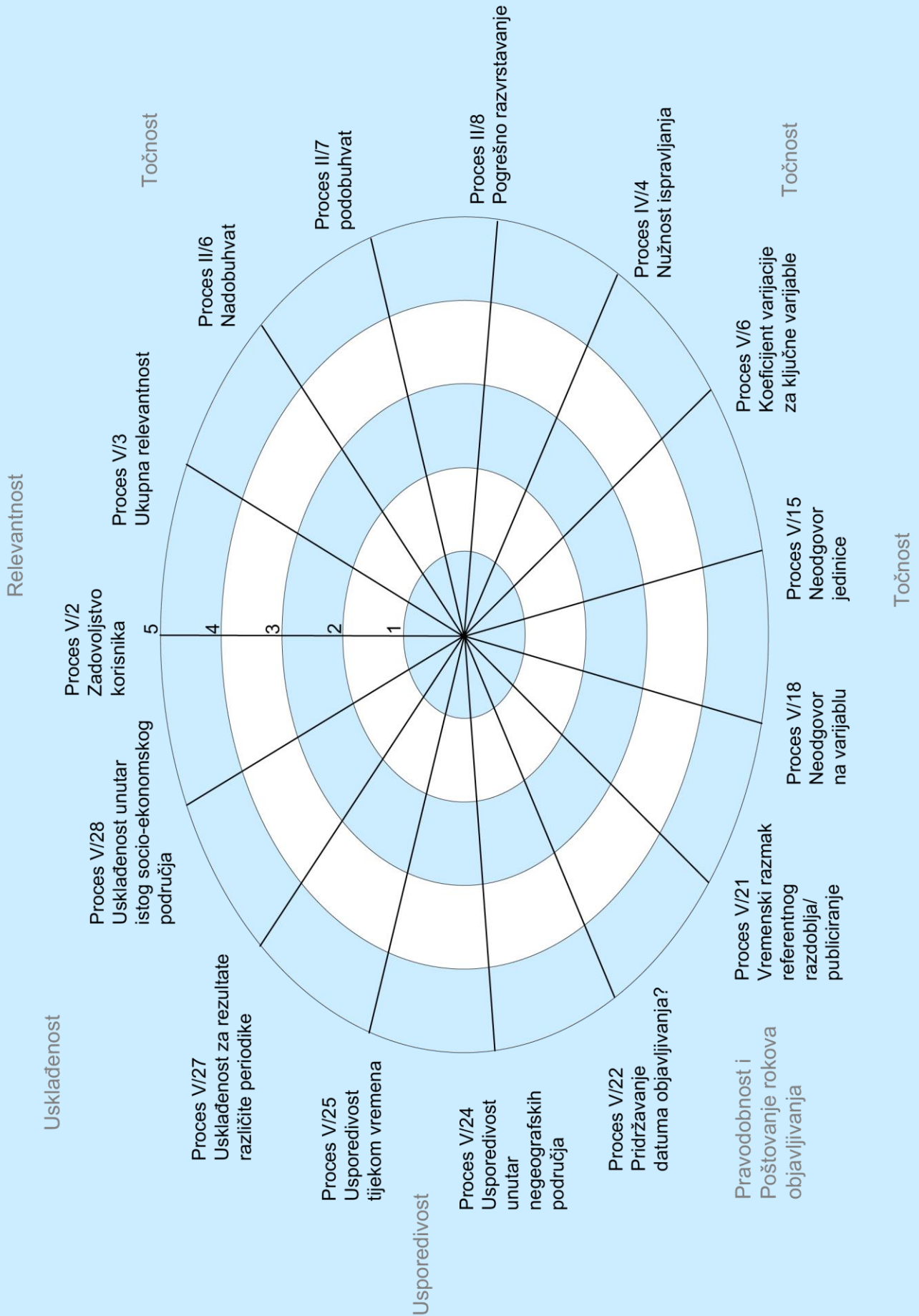
Kako nacrtati dijagram procjene (na stranici 5.):

1. Istrgnite stranicu 5. i držite ju uz sebe tijekom popunjavanja liste.
2. Kada naiđete na pitanje za samoprocjenu (prepoznatljiva su po pruskoplavoj podlozi i tamnoplavoj crti sa strane), kopirajte svoj odgovor u dijagram.
3. Odgovori na pitanja za samoprocjenu označeni su brojevima; u dijagramu pronađite odgovarajuće brojeve.
4. Nacrtajte križić u dijagramu uz broj koji odgovara vašem odgovoru (pogledajte dolje navedeni primjer). Ako pitanje ne odgovara vašem istraživanju, preskočite tu stavku u dijagramu.
5. Nakon što odgovorite na sva pitanja za samoprocjenu, povežite svoje križiće u dijagramu kako je prikazano u dolje navedenom primjeru.
6. Područje ocrtano povezivanjem križića odražava profil kvalitete vaših statističkih podataka.



Želimo vam dobru zabavu i mnogo dobrih ideja!

Dijagram samoprocjene



Bilježenje ideja za poboljšanje:

Zamišljeno je da se ovaj prostor koristi za bilježenje mogućih ideja za poboljšanje statističkog istraživanja za koje ste popunjavali kontrolnu listu. Ukoliko ste istrgnuli stranicu možete ju staviti uz sebe prilikom popunjavanja kontrolne liste i na toj stranici možete prikupljati svoje ideje umjesto da ih bilježite na kontrolnoj listi. Na primjer, to može biti korisno ako želite ponovno provjeriti te bilješke.

**Proces
I.**

**Proces
II.**

**Proces
III.**

**Proces
IV.**

**Proces
V.**

**Proces
VI.**

**Proces
VII.**

I. Odluka o provođenju istraživanja

Analiza potreba korisnika

Statistički proizvod primjeren je ako zadovoljava potrebe korisnika. Stoga je potrebno ustanoviti potrebe korisnika na samome početku. Sljedeća pitanja odnose se na različite aspekte komunikacije s ključnim korisnicima.

1. Na kojoj se pravnoj osnovi provodi anketa?

- Nacionalni zakon
- Europski zakon
- Bez pravne osnove
- Drugo

(Molimo, navedite zakonsku osnovu.)

2. Jesu li poznati svi ključni korisnici?

- Da, dobro znamo tko su naši ključni korisnici.
- Da, djelomično znamo tko su naši ključni korisnici.
- Ne, ne znamo dovoljno o svojim ključnim korisnicima.

3. Tko su ključni korisnici vašeg istraživanja? Molimo, poredajte korisnike svojih statistika na mjesta od 1 do 5.

- | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| Međunarodna organizacija | <input type="checkbox"/> | Trgovačka društva | <input type="checkbox"/> |
| Međunarodni monetarni fond | <input type="checkbox"/> | Sindikati | <input type="checkbox"/> |
| Europska zajednica | <input type="checkbox"/> | Udruge poslodavaca | <input type="checkbox"/> |
| Dijelovi vlade | <input type="checkbox"/> | Glasila ili izdavač | <input type="checkbox"/> |
| Središnja banka | <input type="checkbox"/> | Tvrtke | <input type="checkbox"/> |
| Znanstvene ustanove i sveučilišta | <input type="checkbox"/> | Ne znam. | <input type="checkbox"/> |
| Drugi | <input type="checkbox"/> | | |

(Molimo, navedite ključne korisnike.)

4. Na koji su način dokumentirani ključni korisnici?

- Baza podataka o korisnicima koja služi za upravljanje odnosima s korisnicima (npr. pritužbe)
- Postoje određeni podaci u dokumentaciji iz prijašnjih istraživanja.
- Nezadovoljene potrebe korisnika uvrštene su u dokumentaciju srodnih statistika.
- Nema podataka.
- Drugo,
- (Molimo, navedite podatak.)

5. Koji se od navedenih postupaka koriste za savjetovanje s korisnicima?

- Nadležni dijelovi vlade sudjeluju u procesu planiranja.
- Skupine sastavljene od proizvođača i korisnika (npr. pododbori statističkih vijeća) raspravljaju o pitanjima vezanima za pojedine teme.
- Znanstveni odbor / statističko vijeće
- Istraživanja o korisnicima koja istražuju potrebe veće skupine korisnika
- Službeni dogovori (npr. dogovori o razini usluga) s prioritetnim ključnim korisnicima
- Dostupni marketinški koncepti u kojima se spominje način korištenja statističkih podataka
- Suradnja s partnerima u društvenim i ekonomskim znanostima te istraživanje tržišta
- Neformalni kontakti s važnim korisnicima
- Drugo,
(Molimo, navedite postupke.)

6. Koje se od navedenih mjera provode za predviđanje budućih potreba korisnika?

- Planiranje programa u statističkom vijeću ili pododboru statističkog vijeća
- Bilateralni odbori u suradnji s dijelovima vlade
- Pristup smjernicama djelovanja vlade ili dokumentima kabineta
- Bilateralni odbori u suradnji s državnim / regionalnim vladama kad su u pitanju federalne države
- Sudjelovanje zaposlenika na konferencijama korisničkih organizacija
- Bilateralni sastanci ili radionice s drugim skupinama korisnika
- Upiti korisnika koje još nije bilo moguće zadovoljiti
- Revizija publikacija
- Ne postoje mjere.
- Ne znam.
- Drugo,
(Molimo, navedite postupke.)

7. Koje su ključne poznate nezadovoljene potrebe korisnika po prioritetima?

Ne znam.

8. Koji planovi postoje za odgovaranje na ključne nezadovoljene potrebe korisnika?**Ciljevi istraživanja**

Prije faze planiranja nužno je skicirati osnovu za određivanje sadržaja, obilježja, osnovnih definicija i klasifikacija istraživanja. Osobito je važno jasno izraziti ciljeve istraživanja.

9. Jesu li ciljevi istraživanja izraženi u pisanom obliku?Da Ne **Prostor za komentare koji se odnose na pitanja u Procesu I. "Odluka o provođenju istraživanja"**

II. Nacrt istraživanja

Temelj za osiguravanje kvalitete za sve faze prikupljanja i obrade podataka

Koncepti istraživanja

Pažljiv odabir i oblikovanje koncepata istraživanja naročito su važni za osiguravanje usporedivosti, usklađenosti i pravodobnosti koncepata. Sljedeća pitanja odnose se na glavne odrednice koje treba razjasniti u fazi planiranja.

1. **Postoje li službena ili neslužbena istraživanja s kojima se vaše istraživanje može usporediti?**

Da

Ne ➔ Nastavite s pitanjem 3.

2. **Postoje li službena ili neslužbena istraživanja iz kojih se mogu preuzeti mjere poboljšanja kvalitete?**

Da

Ne ↩ (Molimo, navedite istraživanja.)

3. **Koji se standardni okviri, koncepti, definicije i klasifikacije koriste?**

Međunarodni standardi

Nacionalni standardi

Koncepti svojstveni ovom istraživanju

4. **Postoje li standardne klasifikacije s kojima istraživanje nije usklađeno?**

Da

Ne ↩ (Molimo, navedite klasifikacije.)

5. **Je li okvir uobičajen uzorački okvir koji se koristi u usporedivim istraživanjima?**

Da

Ne

Uobičajen uzorački okvir postoji, ali se ne koristi.

6. Kako ocjenjujete problem nadobuhvata?

- 1 – **Prekomjerni nadobuhvat:** U okvir je uvršten neprihvatljivo velik broj jedinica koje ne pripadaju ciljnoj populaciji ili stopa nadobuhvata nije poznata.
- 2 – **Znatan nadobuhvat:** U okvir je uvršten velik broj jedinica koje ne pripadaju ciljnoj populaciji.
- 3 – **Mali nadobuhvat:** U okvir je uvršten mali broj jedinica koje ne pripadaju ciljnoj populaciji.
- 4 – **Neznatan nadobuhvat:** U okvir je uvršteno tek nekoliko jedinica koje ne pripadaju ciljnoj populaciji.
- 5 – **Gotovo da nema nadobuhvata:** Postoji samo vrlo mala razlika između okvira i ciljne populacije.

7. Kako ocjenjujete problem podobuhvata?

- 1 – **Prekomjerni podobuhvat:** U okvir nije uvršten neprihvatljivo velik broj jedinica koje pripadaju ciljnoj populaciji ili stopa podobuhvata nije poznata.
- 2 – **Znatan podobuhvat:** U okvir nije uvršten velik broj jedinica koje pripadaju ciljnoj populaciji.
- 3 – **Mali podobuhvat:** U okvir nije uvršten mali broj jedinica koje pripadaju ciljnoj populaciji.
- 4 – **Neznatan podobuhvat:** U okvir nije uvršteno tek nekoliko jedinica koje pripadaju ciljnoj populaciji.
- 5 – **Gotovo da nema podobuhvata:** Postoji samo vrlo mala razlika između okvira i ciljne populacije.

8. Postoje li problemi pogrešnog razvrstavanja statističkih jedinica?

- 1 – Postoji **velik broj** pogrešno razvrstanih jedinica.
- 2 – Postoji **znatan broj** pogrešno razvrstanih jedinica.
- 3 – Postoji **određen broj** pogrešno razvrstanih jedinica.
- 4 – Postoji **neznatan broj** pogrešno razvrstanih jedinica.
- 5 – **Gotovo da nema** pogrešno razvrstanih jedinica.

9. Koliki je vremenski razmak između referentnog razdoblja i posljednjeg ažuriranja okvira uzorkovanja?

- 3 mjeseca ili manje
- 6 mjeseca ili manje
- 9 mjeseci ili manje
- 12 mjeseci ili manje
- Više od 1 godine i manje od 3 godine
- Više od 3 godine

10. Bi li problemi podobuhvata i nadobuhvata bili manji kada bi bio kraći vremenski razmak između referentnog razdoblja i posljednjeg ažuriranja okvira uzorkovanja?

Da

Ne

11. Jeste li provjerili poklapa li se okvir s ciljnom populacijom što je više moguće procjenom obuhvata?

Uparivanjem okvira s usporedivim alternativnim izvorima za ciljnu populaciju

Analizom prikupljenih podataka u potrazi za dvostrukim unosima, umrlim jedinicama, jedinicama izvan obuhvata i promjenama u obilježjima

Korištenjem posebnih pitanja u upitniku koja pomažu u kontroli obuhvata

Provjerom s nadležnim područnim tijelima (npr. područnim jedinicama, zaposlenicima na terenu, jedinicama istraživanja)

Provjerom okvira podskupina na terenu (što može uključivati i provjeru jedinica izvan obuhvata)

Usporedbom okvira s uzoračkim jedinicama iz okvira odgovarajućeg područja

Ažuriranjem okvira radi otkrivanja promjena koje nastaju tijekom određenog razdoblja


Provjerom dosljednosti podataka u usporedbi s drugim izvorima ili s podacima iz posebno dizajniranih ponovljenih istraživanja

Korištenjem podataka za procjenu iz drugih istraživanja s istim okvirom

Stupanjem u kontakt s osobama nadležnima za administrativne podatke kada su promjene obuhvata izvan vaše kontrole

Provjerom geografskih karata za okvire područja kako biste postigli jasno razgraničenje geografskih područja, bez preklapanja

Nema nadzora.

Drugo,
 (Molimo, navedite metode.) 

➔ **Molimo, odgovorite na sljedeći dio pod naslovom "Nacrt uzorka" samo ako je vaše istraživanje uzoračko istraživanje. Ako nije, molimo, prijedite na kraj stranice 14.**

Nacrt uzorka (samo za uzoračka istraživanja)

Najveća ili tražena razina točnosti u velikoj mjeri ovisi o nacrtu uzorka te se stoga tome treba posvetiti posebna pozornost.

12. Je li za vaše istraživanje odabrana uobičajena tehnika uzorkovanja nacionalnoga statističkog ureda?

Da


Ne

13. Je li veličina uzorka optimizirana s obzirom na točnost i troškove?


Da

Ne

14. Koji se nacrt uzorkovanja koristi?

- Namjerno uzorkovanje
- Prag isključenja
- Uzorkovanje tijeka
- Slučajno uzorkovanje
- Jednoetapno uzorkovanje klastera
- Dvoetapno uzorkovanje klastera
- Stratificirano uzorkovanje
- Dvoetapno (stratificirano) uzorkovanje
- Uzorkovanje s vjerojatnošću u razmjernoj veličini
- Sa zamjenom
- Bez zamjene
- Drugo ili detalji
- Molimo da ih navedete 

15. Ako je odabrano namjerno uzorkovanje, molimo, navedite razlog.**16. Kako se raspoređuju jedinice po stratumima ako se koristi stratificirano uzorkovanje?**

- Proporcionalna alokacija
- Optimalna alokacija
- Neymanova alokacija
- Drugo ili detalji
- Molimo da ih navedete. 

17. Koristite li rotacijsku shemu radi smanjivanja opterećenosti ispitanika?Da Ne **18. Kakav se softver koristi za uzorkovanje / određivanje veličine uzorka?**Sustav izrađen po narudžbi

Opći softver za odabir uzoraka i uzorkovanje, molimo, navedite naziv softvera:

19. Postoje li razlike između ciljne i dobivene veličine uzorka?Ne, nema razlika. Da, ostvarena veličina uzorka veća je od ciljne veličine. Da, dobivena veličina uzorka je $\leq 5\%$ manja od ciljne veličine. Da, dobivena veličina uzorka je $> 5\%$ manja od ciljne veličine. **20. Je li supstitucija dopuštena u slučaju jedinica koje nedostaju?**Da Da, ali samo do određene granice Ne **21. Uzevši u obzir sva dosadašnja pitanja, kako ocjenjujete učinkovitost nacrt istraživanja koji ovim putem ispitujuete?**Učinkovit Vrlo zadovoljavajuć u odnosu na dostupan proračun i vrijeme, potrebna su samo manja poboljšanja. Zadovoljavajuć u odnosu na dostupan proračun i vrijeme, ali potrebna su poboljšanja. Nezadovoljavajuć Iznimno manjkav **22. S metodološkog gledišta, biste li savjetovali da se unesu promjene u nacrt istraživanja?**Da, to bi hitno trebalo razmotriti. Moglo bi biti prikladno, ali je potrebno detaljnije ispitati. Ne

➡ **Molimo, odgovorite na sljedeći dio "Razvoj i testiranje mjernih instrumenata" samo ako se vaše istraživanje temelji na upitnicima. U protivnome, nastavite s Procesom III.**

Razvoj i testiranje mjernih instrumenata

Dobro razvijeni mjerni instrumenti smanjuju mogućnost pogreške mjerenja i optimiziraju odnos prema ispitanicima. Sljedeća se pitanja usredotočuju na glavne aspekte vezane za kvalitetu upitnika ili ankete.

23. Koje su od navedenih mjera na raspolaganju za oblikovanje upitnika?

- Pitanja ili skupovi pitanja koji su se prije koristili, ali nisu prethodno testirani
- Usklađena pitanja ili skupovi pitanja koji su prethodno testirani
- Standardizirane skice za osnovu
- Standardni softver za programiranje elektroničkog upitnika – za računalno podržane ankete
- Osoba unutar statističkog ureda zadužena za savjetovanje i provjeru upitnika
- Stručnjak za upitnike izvan statističkog ureda koji daje savjete i provjerava upitnik
- Upitnik šalje Eurostat.

24. Kako ocjenjujete opterećenje ispitanika s obzirom na vrijeme potrebno za odgovore ili ispunjavanja upitnika?

- Može se lako riješiti za 20 minuta.
- Može se riješiti za 45 minuta.
- Traje dulje od 45 minuta.
- Longitudinalna ili panel-istraživanja**
- Uvodni razgovor:
- Može se lako riješiti za 20 minuta.
- Može se riješiti za 45 minuta.
- Traje dulje od 45 minuta.
- Sljedeći razgovori/ispunjavanje upitnika ili dnevnika:
- Može se lako riješiti za 20 minuta.
- Može se riješiti za 45 minuta.
- Traje dulje od 45 minuta.

25. Kako ocjenjujete opterećenost ispitanika upitnikom ili razgovorom s obzirom na prikupljanje potrebnih informacija?

- Mala opterećenost, do podataka se dolazi s lakoćom.
- Umjerena opterećenost, neke podatke treba dodatno tražiti.
- Zahtjevna opterećenost, do podataka se dolazi na složen način.

26. Kako ocjenjujete opterećenost ispitanika upitnikom ili razgovorom s obzirom na osjetljiva pitanja?

- Opterećenje je neznatno, na sva se pitanja odgovara s lakoćom.
- Opterećenje je umjereno, postoje određena osjetljiva pitanja.
- Opterećenje je zahtjevno, postoje mnoga pitanja ili vrlo osjetljiva pitanja.

27. Navedene su odrednice kvalitete oblikovanja upitnika. Molimo, označite one koje se odnose na vaše istraživanje.

- Privlačno oblikovanje koje stvara dojam profesionalizma i poslovnosti
- U uvodnom dijelu navedeni su naslov ili tema istraživanja, naznačen je sponzor, objašnjena je svrha istraživanja, izražena je molba ispitaniku za suradnju, navedeni su podaci o instituciji koja provodi istraživanje te je uključena napomena o zaštiti privatnosti i tajnosti podataka.
- Postoje naslovi ili nazivi za svaki odjeljak.
- Grafički dodaci poput korištenja boja, sjenčanja, ilustracija, simbola ili podebljan font koriste se na najbolji način kako bi se ispitaniku olakšalo ispunjavanje upitnika.
- Uvodna pitanja odnose se na sve ispitanike i lako je odgovoriti na njih.
- Riječi i pojmovi uvijek se dosljedno upotrebljavaju.
- Svako pitanje moguće je obrazložiti na prikladan način.
- Pitanja slijede logiku ispitanika.
- Redosljedom pitanja postiže se optimalno usmjeravanje kroz filtere.
- Referentna razdoblja i jedinice odgovora uvijek su jasni.
- Na posljednjoj stranici ostavljen je prostor za dodatne komentare ispitanika.
- Na posljednjoj stranici izražena je zahvalnost ispitaniku.
- Upute i dodatni naputci
- Besplatan kontaktni telefon za pitanja

28. S obzirom na navedene zahtjeve, kako biste ocijenili kvalitetu korištenog upitnika?

- Upitnik ispunjava sve zahtjeve i nikakva poboljšanja nisu potrebna.
- Upitnik zadovoljava većinu zahtjeva, premda postoji nekoliko pitanja koja bi se mogla poboljšati.
- Neka pitanja potrebno je poboljšati.
- Upitnik hitno treba poboljšati jer ne ispunjava većinu zahtjeva.

29. Tko je testirao upitnik?

- Testiranje je provedeno interno.
- Testiranje je proveo nadležni odbor statističkog ureda.
- Interni anketni studio
- Konzultiralo se s vanjskim anketnim studijem u vezi s prethodnim testiranjem.
- Upitnik su testirali vanjski stručnjaci.

30. Koje su se metode testiranja upitnika koristile za ocjenu opterećenja ispitanika u smislu duljine, zahtjeva i grafičkog oblikovanja upitnika?Prethodno testiranje upitnika na malom uzorku Informativni razgovori s anketarima nakon prethodnog testiranja

Kvalitativno testiranje ispitanika usmjereno na njihovo ponašanje / razumijevanje pitanja

Razgovori s fokusnom skupinom Detaljne ankete Anketiranja metodom razmišljanja naglas Preoblikovanje pitanja Šifriranje ponašanja Testiranje na podijeljenom uzorku Drugo, (Molimo, navedite metode.) **Prostor za komentare uz pitanja iz Procesa II. "Nacrt istraživanja"**

III. Prikupljanje podataka

Izvori podataka

Potrebno je razmotriti različite načine prikupljanja podataka kako bi se dobili što točniji podaci. Voditelji statističkih istraživanja dužni su odabrati onu metodu prikupljanja podataka koja smanjuje pogreške mjerenja i opterećenost ispitanika te snižava troškove na minimum.

1. Na temelju čega ste odabrali tehniku prikupljanja podataka za svoje istraživanje?

- | | |
|--|----------------------------|
| Testiranje | <input type="checkbox"/> |
| Pregled literature | <input type="checkbox"/> |
| Pravni zahtjevi | <input type="checkbox"/> |
| Dostupna sredstva | <input type="checkbox"/> |
| Dosljednost u odnosu na prethodna istraživanja | <input type="checkbox"/> |
| Drugo | <input type="checkbox"/> ↩ |
- Molimo, navedite na čemu se temelji Vaša odluka.

2. Koja se vrsta tehnike prikupljanja podataka koristi u Vašem istraživanju?

Istraživanje koje anketar vodi:

- | | | | |
|-------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|
| Neposredno: | Elektronički upitnik (CAPI) | <input type="checkbox"/> | } ➔ Prijedite na pitanje 28. |
| | Tiskani upitnik (PAPI) | <input type="checkbox"/> | |
| Telefonom: | Elektronički upitnik (CATI) | <input type="checkbox"/> | ➔ Prijedite na pitanje 24. |

Istraživanje u kojem ispitanik sam ispunjava upitnik

- | | | |
|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|
| Mrežni upitnik | <input type="checkbox"/> | } ➔ Prijedite na pitanje 17. |
| Elektronički upitnik (CASI) | <input type="checkbox"/> | |
| Tiskani upitnik ili dnevnik | <input type="checkbox"/> | |

Administrativni podaci ili registri

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | ➔ Prijedite na pitanje 4. |
|--------------------------|---------------------------|

Kombinirani način (u tom slučaju označite sve prikladne odgovore, prijedite na navedena pitanja te odgovorite na pitanje 3.)

Drugo

- | | |
|--------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | } ↩ |
| <input type="checkbox"/> | |

Molimo, navedite tehniku(e).

Kombinirana istraživanja

3. Jeste li procijenili učinke mjerenja zbog različitih načina prikupljanja podataka?

- Da, u potpunosti su procijenjeni
- Da, dovoljno su procijenjeni
- Procijenjeni su, ali su potrebna poboljšanja
- Ne, uopće nisu procijenjeni

Administrativni podaci ili registri



4. Gdje se pohranjuju podaci kojima s koristite?

- U Vašoj ustrojstvenoj jedinici
- U drugoj ustrojstvenoj jedinici Vaše organizacije
- U drugoj ustrojstvenoj jedinici izvan Vaše organizacije

5. Možete li sami ocijeniti kvalitetu podataka?

- Da  Prijedite na pitanje 8.
- Ne

6. Je li dostupna vanjska ocjena kvalitete?

- Da
- Djelomično
- Ne   (Navedite koji bi podaci bili nužni.)

7. Imate li dovoljno informacija o kvaliteti podataka?

- Da
- Ne

8. Je li potrebno povezivati podatke s drugim podacima?

- Da
- Ne  Prijedite na pitanje 12.

9. Kojim se metodama povezivanja zapisa koristite?Izravno uparivanje (determinističko ili vjerojatnosno) Statističko uparivanje

Drugo, molimo navedite:

10. Ocjenjujete li stopu uspješnosti povezivanja zapisa?Da Ne ➔ Prijedite na pitanje 12.**11. Kako ocjenjujete stopu uspješnosti povezivanja zapisa?**Gotovo bez pogreške Zadovoljavajuća Prihvatljiva, ali su potrebna poboljšanja Neprihvatljiva **12. Ako se koristite različitim izvorima podataka, postoje li problemi s obzirom na:**obuhvat klasifikacije definicije ažuriranje i pravodobnost dvostruke ili višestruke jedinice? **13. Kako ocjenjujete aspekte sigurnosti tijekom prikupljanja/razmjene podataka?**Zadovoljavajući Prihvatljivi, ali su potrebna poboljšanja Neprihvatljivi **14. Možete li odrediti dvostruke ili višestruke jedinice?**Da Ne ➔ Prijedite na pitanje 16.

15. Ako možete odrediti dvostruke ili višestruke jedinice, rješavate li to prije uzorkovanja?

Da

Ne

16. Možete li za svoje istraživanje osigurati učinkovito korištenje registara i administrativnih podataka?

Da

Ne



(Navedite kako.)

➡ Prijedite na pitanje 50 (osim ako je istraživanje kombinirano).

Istraživanja u kojem ispitanik sam ispunjava upitnik

17. Kako ocjenjujete upute ili naputke u upitniku?

Izvrсни

Dobri

Dovoljni

Potrebna su određena poboljšanja

Neprikladni

18. Omogućujete li besplatni kontaktni telefon za moguća pitanja ispitanika?

Da

Ne

19. Postoji li organiziran kontaktni tim koji odgovara na pitanja ispitanika?

Da

Ne

20. Je li Vaše istraživanje računalno podržano?

Da

Ne



Prijedite na pitanje 45. (osim ako je istraživanje kombinirano).

21. Jeste li u upitnik uključili provjeru dosljednosti?

Da

Ne

22. Jesu li uključeni neki od modula za sprečavanje neodgovora na pojedinu varijablu?

Da

Ne

23. Koristite li se računalno podržanim šifriranjem?

Da

Ne

➡ Prijeđite na pitanje 45 (osim ako je istraživanje kombinirano).

Računalno podržane telefonske ankete (CATI)

24. Gdje se obavlja telefoniranje? (mogućnost višestrukog odabira odgovora)

Unutar kuće

U pozivnom centru

Izvan kuće

Anketari smiju raditi od kuće.

25. Postoji li raspored pozivanja za rad na terenu?

Da

Ne

26. Provodi li se statistika kontaktiranja?

Da

Ne

27. Kojom se metodom koristite za odabir telefonskih brojeva?

Odabire se izravno iz okvira.

Iz prethodno prikupljenih podataka

Nasumično biranje brojki

Drugi način

(Molimo, navedite metodu odabira.)



Odabir i obuka anketara

Način na koji se provodi anketa ima velik utjecaj na odnos s ispitanikom. Stoga je potrebno posvetiti pozornost odabiru i obuci anketara kako bi se optimizirao odnos s ispitanikom, a pogreške mjerenja svele na najmanju moguću mjeru.

28. Postoji li poseban postupak odabira anketara?

Da, anketari se posebno biraju za provođenje metodama CAPI, PAPI ili CATI.

Da, postoji popis osobina koje se očekuju od anketara.

Da, postoji popis najnužnijih kvalifikacija koje se zahtijevaju od anketara.

Ne, ne postoje najnužnije obavezne kvalifikacije.

29. Kako se odvija priprema anketara?

Anketari prolaze intenzivnu obuku u nekoliko različitih faza, a minimum je pripremna obuka (npr. iz komunikacije), poseban tečaj za davanje uputa, a opskrbljeni su i dobro organiziranim priručnikom za anketare.

Anketari prolaze primjerenu obuku tijekom jednog ciklusa i opskrbljeni su s određenim materijalima za anketare

Anketari prolaze posebnu obuku iz tehnika smanjenja neodgovora te tehnika motiviranja ljudi za sudjelovanje u istraživanjima.

Anketari prolaze određenu obuku i/ili su opskrbljeni priručnikom za anketare, ali zapravo nisu dovoljno pripremljeni

Drugo,
(Molimo, navedite.)

30. Dobivaju li anketari bonus za svaku uspješno provedenu anketu?

Da

Ne

31. Kako je organiziran odabir anketara?

Centralizirano

Necentralizirano

32. Postoji li podrška za anketare?

Da, svakoj skupini anketara dodjeljuje se osoba koja je posebno izučena za podršku i kontaktiranje.

Da, sastanci se redovito održavaju.

Da, podrška se pruža na zahtjev anketara.

Ne, ne postoji podrška pružena anketarima.

33. Postoje li načini za provjeru anketara?

Da, anketarima se periodično daju posebne povratne informacije.

Da, novoodabrani anketari obično se provjeravaju tijekom prvih nekoliko zadataka.

Da, postoje posebne provjere kada se uoče sumnjive činjenice.


Da, postoje provjere postignuća u odnosu na promašaje, pridržavanja rokova te iscrpljenosti.

Da, postoje rutinske provjere postignuća za % anketa.

Da, postoje osnovne provjere praćenja uputa za uzorke, uzorkovane osobe i/ili propisanog načina popunjavanja upitnika.

Ne, ne postoje provjere anketara.

Drugo,

(Molimo, navedite koju još provjeru provodite.) 

34. Najavljuje li se anketa kućanstvima putem obične pošte, elektroničke pošte ili telefona?

Da

Ne

35. Koliko anketa u prosjeku provodi jedan anketar?**36. Koji je najveći broj anketa koje provodi jedan anketar?****37. Imate li demografske informacije o anketarima?**

Da

Ne

38. Postoje li analize o mogućem utjecaju demografskih obilježja anketara na strukturu odgovora ciljnih skupina?

Da, demografska obilježja anketara imaju znatan utjecaj na ponašanje sudionika.

Da, demografska obilježja anketara imaju neznatan utjecaj na ponašanje sudionika.

Da, demografska obilježja anketara nemaju utjecaj na ponašanje sudionika.

Ne, nema takvih analiza.

39. Postoje li podaci o vremenskim odrednicama (trajanje, početak, završetak) anketa?Da Ne **40. Kojom vrstom informacija o vremenu provođenja ankete raspolazete?**Mjesec Dan u tjednu Datum Okvirno vrijeme, poput "prijepodne", "poslijepodne", "večer" Točno vrijeme Drugo

(Molimo, navedite vrstu informacija.)

**41. Je li Vaše istraživanje računalno podržano?**Da Ne 

Prijedite na pitanje 45.

42. Je li u upitnik uključena provjera dosljednosti?Da Ne **43. Jesu li uključeni neki od modula za sprečavanje neodgovora na pojedine varijable?**Da Ne **44. Koristite li se računalno podržanim šifriranjem?**Da Ne

Smanjenje neodgovora

Smanjenje neodgovora ključno je za izbjegavanje smanjenja veličine uzorka te za svođenje pristranosti na najmanju moguću mjeru.

45. Koji se postupci koriste za sprečavanje neodgovora, tj. za poticanje odgovora?

Jedan ponovni pokušaj anketiranja nakon dana


Dva ili više ponovnih pokušaja anketiranja nakon i dana

Ponovni pokušaji ponajprije se provode tako da se nastoji velike utjecajne jedinice obrađivati u poslovnim studijama ili u sličnim istraživanjima.

Ponovni pokušaji ponajprije se provode tako da se daje prednost obrađivanju jedinica u područjima kod kojih se može očekivati najveća pristranost zbog neodgovora.

Uspostavljeni su standardni postupak i infrastruktura za rješavanje upita ispitanika.

Proces odgovora organiziran je u skladu s rezultatima kontrole prethodnog istraživanja.

Drugo,
(Molimo, navedite.) 

46. Jesu li u računalno podržane ankete ugrađeni prethodno programirani sustavi za provjeru vjerodostojnosti? (CAPI, CATI ili CASI)?

Da

Djelomično

Ne

47. Ako su ispitanici ili davatelji podataka mogli birati između računalno podržane i neke druge (uobičajene) metode, koliki je postotak odabrao računalno podržanu metodu?

Nepoznato

48. Ako se koriste računalno podržane ankete u koje su ugrađeni prethodno programirani sustavi za provjeru vjerodostojnosti, je li potrebna dodatna provjera u uredu?

Ne, nije potrebna dodatna provjera jer su podaci (gotovo) bez pogreške.

Premda ima određen broj pogrešaka, dodatna provjera nije potrebna.

Dodatna provjera potrebna je za ispravljanje neznatnog broja pogrešaka.

Dodatna provjera prijeko je potrebna za ispravljanje podataka.

49. Ako odgovor nije vjerodostojan, stupa li se ponovno u kontakt s ispitanicima, npr. telefonom?

Da

Ne

Terenski rad

Planiranje terenskog rada važno je radi prikupljanja podataka uz minimalne troškove te za odabir optimalnog razdoblja.

50. Ako se koristite podacima istraživanja, jeste li provjerili biste li se u budućnosti mogli koristiti postojećim skupovima podataka kao administrativnim zapisima?

Da

Ne

51. Do koje mjere pravni propisi ograničavaju upotrebu administrativnih podataka ili registara?

Uopće ih ne ograničavaju.

Donekle ih ograničavaju, ali se ipak mogu koristiti.

U velikoj mjeri ih ograničavaju.

Potpuno je zabranjeno u području istraživanja.

52. Je li cijelo referentno razdoblje pokriveno razdobljem terenskog rada?

Da

Ne

53. Koliko traje razdoblje terenskog rada?

54. Uključuje li razdoblje prikupljanja podataka praznike (neradne dane) ili nepredvidive događaje (npr. štrajk) koji mogu utjecati na rezultate istraživanja?

Ne, nije bilo takva utjecaja.

Da, razdoblje prikupljanja podataka uključuje tjedana praznika (neradnih dana)

Da, tijekom razdoblja prikupljanja podataka bio je tjedana praznika

55. Koji je omjer ljudi na mjestima nadzornika zaposlenika koji rade na terenu?

56. Koja ste rješenja predvidjeli za probleme koji mogu iskrsnuti tijekom istraživanja?

Postoje nadzornici s kojima se odmah može stupiti u kontakt.

Stalno praćenje preko nadzornika

Postoje izvještaji s povratnim informacijama o učestalosti i uzrocima pogrešaka namijenjene:

voditeljima

stručnjacima za područja istraživanja

metodolozima.

Uzima se u obzir mišljenje sudionika.

Postoje procedure kontrole uzoraka za sve postupke prikupljanja podataka koje prate status uzorkovanih jedinica od početka do završetka prikupljanja podataka.

Drugo,
(Molimo, navedite.)

57. U slučaju istraživanja tvrtki jeste li se pobrinuli:-

da se stupi u kontakt s odgovarajućom osobom u statističkom uredu

da to bude u odgovarajuće vrijeme kako bi podaci bili lako dostupni

da ispitanici imaju mogućnost dati podatke koristeći se pritom metodom i formatom koji njima odgovara?

58. Kako ocjenjujete obradu ulaznih podataka?

Najbolja moguća

Zadovoljavajuća

Prihvatljiva, ali ju je potrebno poboljšati

Neprihvatljiva

59. Kako postižete zaštitu ulaznih i izlaznih mikropodataka?

Šifriranjem elektroničkih datoteka

Uklanjanjem identifikacijskih podataka na ulaznim tiskanim upitnicima

Drugo
(Molimo, navedite.)


Prostor za komentare na pitanja iz Procesa III. "Prikupljanje podataka"

IV. Dohvaćanje i obrada podataka

Dohvaćanje podataka


Konvertiranje izvornih podataka u računalni format i šifriranje podataka jesu procesi podložni pogreškama. Potrebno je razmotriti različite metode da se te pogreške svedu na najmanju moguću mjeru.

1. Kako se dohvaćaju podaci?

- Ručno
- Elektronički
- Prepoznavanje označenih znakova (*MCR*)
 - Inteligentno prepoznavanje znakova (*ICR*)
 - Optičko čitanje znakova (*OCR*)
 - Unos raspoznavanjem glasa (*VRE*)
 - Elektronička razmjena podataka (*EDI*)
- Tijekom prikupljanja (računalno podržano anketiranje)
- Drugo 

(Molimo, navedite.)

2. Kako se podaci šifriraju?

- Ručno
- Automatski, posebno izrađenim softverom
- Drugo 

(Molimo, navedite.)

3. Ako se podaci ručno šifriraju, postoje li načini za provjeru usklađenosti šifri?


- Ne
- Da
- Ovisna verifikacija
 - Neovisna verifikacija

Postupci ispravljanja podataka

Postupci ispravljanja podataka provode se radi prepoznavanja nevažećih i neusklađenih unosa, unosa koji nedostaju te upućivanja na moguće pogrešne podatke. U ovom se kontekstu ispravljanje podataka odnosi na prepoznavanje mogućih pogrešnih podataka.

4. Kako ocjenjujete nužnost uređivanja neobrađenih podataka?

- 1 – U izvornome podatkovnome materijalu otkriven je velik broj pogrešaka i provjera je nužna.
- 2 – U izvornome podatkovnome materijalu otkriven je neznatan broj pogrešaka koje je potrebno ispraviti.
- 3 – U izvornome podatkovnome materijalu otkriven je neznatan broj pogrešaka; međutim ne treba ih ispravljati
- 4 – Neobrađeni podaci već su dovoljno provjereni tijekom procesa prikupljanja putem integriranih, unaprijed programiranih sustava za provjeru vjerodostojnosti podataka.
- 5 – Koliko je to moguće, neobrađeni podatkovni materijal nema pogrešaka i nije potrebno uređivanje podataka

Prijedite na pitanje 20. 

5. Je li odabrana metoda ispravljanja podataka


- automatizirana ili
- ručna ili
- kombinacija objiju metoda?

6. Oslanja li se odabrana metoda ispravljanja podataka

isključivo na podatke dostupne ispitanicima koji nisu odgovorili i/ili druge pomoćne podatke

isključivo na prikupljene podatke drugih jedinica koje su odgovorile u određenom istraživanju

na kombinaciju podataka dostupnih ispitanicima koji nisu odgovorili, drugih pomoćnih podataka te prikupljenih podataka drugih jedinica koje su odgovorile u određenom istraživanju?

Drugo
 (Molimo, navedite.) 

7. Provodite li prethodne testove postupaka ispravljanja podataka?

Da

Ne

8. Koji se od ovih postupaka ispravljanja podataka primjenjuju na neobrađene podatke? (Možete označiti više odgovora.)

 Provjera raspona vrijednosti za svaku varijablu

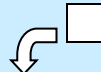
 Logičko ispravljanje (temeljeno na logičkim odnosima)

 Statistički testovi postupaka, npr. tehnike analize netipičnih vrijednosti

 Kombinacija logičkoga i statističkog ispravljanja

 Usporedbe s podacima iz prethodno prikupljenih statistika iste vrste ili s podacima iz drugih izvora

 Empirijski postupci

 Drugo
 (Molimo, navedite.)
**9. Jesu li osobe zadužene za ručno ispravljanje podataka dobile jasne i detaljne upute u pisanom obliku?**

 Da, dobili su točne i ažurne upute.

 Da, premda upute nisu potpuno precizne.

 Ne
10. Postoji li razlika između pojmova "vrijednosti koje nedostaju", "nultih vrijednosti" i "nemogućih vrijednosti"?

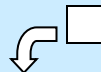
 Da

 Ne
11. Jeste li postupke ispravljanja organizirali po prioritetima?

 Ne

 Da, ozbiljne pogreške obično se ispravljaju ručno te im se posvećuje više pozornosti, dok se manje pozornosti posvećuje manjim pogreškama koje se većinom ispravljaju automatski.

 Da, prioritet se daje ispravljanju varijabli koje služe kao identifikatori (ako je podatke istraživanja potrebno spajati s pomoćnim podacima za konstrukcije težine i/ili radi procjene).

 Da, drugo
 (Molimo, navedite.)


12. Poduzimaju li se mjere da se izbjegne prekomjerno ispravljanje i pojavljivanje novih pogrešaka u podacima?

Da, postoji mehanizam koji prepoznaje pogreške tako što procjenjuje utjecaj ispravaka na konačni rezultat, omogućujući time određivanje "optimuma ispravljanja".

Da, pravila ispravljanja podataka ponovno se primjenjuju na jedinice u kojima su se obavljali ispravci.

Ništa se nije poduzelo da se izbjegne prekomjerno ispravljanje.

Da, drugo
(Molimo, navedite.)

**13. Mogu li se postupci ispravljanja podataka provoditi u kontinuitetu, npr. započeti kada dio podataka postane dostupan?**

Da

Ne

14. Postoje li statistike pogrešaka iz prethodnih istraživanja koje možete nadograđivati radi poboljšanja postupaka ispravljanja koje primjenjujete?

Da

Ne

15. Izračunavate li ikakvu statistiku pogrešaka kao mjeru kvalitete određenog istraživanja te za prijedloge poboljšanja za buduća istraživanja?

Da

Ne

16. Kako ocjenjujete fleksibilnost svog sustava ispravljanja podataka?

Vrlo fleksibilan – nov ili modificiran postupak lako se može ugraditi.

Dovoljno fleksibilan – nov ili modificiran postupak može se ugraditi bez većih poteškoća.

Nefleksibilan – ugrađivanje novoga ili modificiranog postupka skupo je i dugotrajno.

Drugo
(Molimo, navedite.)



17. Imate li podatke o izvorima pogrešaka?

 Ne, izvori pogrešaka **nisu poznati**.
 Da, izvori pogrešaka **djelomično su poznati**, i to su:

Pogreške mjerenja

Pogreške šifriranja

Drugo



(Molimo, navedite.)

 Da, izvori pogrešaka **poznati su**, i to su:

Pogreške mjerenja

Pogreške šifriranja

Drugo



(Molimo, navedite.)

Postupci imputacije

Svrha postupaka imputacije jest ispravljanje pogrešnih podataka te umetanje podataka koji nedostaju uz očuvanje distribucija.

18. Kako ispravljate pogreške otkrivene postupkom ispravljanja? Ako se koristite nekoliko metoda, molimo, navedite koliko se pogrešaka (u postocima) ispravlja na koji način.

Ponovno se stupa u kontakt s ispitanicima ili anketarima.

 %

Isključuje se varijabla s puno pogrešnih vrijednosti.

 %

Pogrešne varijable ili varijable koje nedostaju zamjenjuju se prikladnijim vrijednostima.

 %

Pogrešne varijable ili varijable koje nedostaju zamjenjuju se imputiranim vrijednostima.

 %

Ne znam.

 %

Drugo

 %

(Molimo, navedite.)


19. Imputirate li ikakve vrijednosti za svoju statistiku?

Da

Ne



Prijedite na Proces V.

20. Je li odabrana metoda imputiranja


- automatska ili
- ručna ili
- kombinacija objiju metoda?

21. Odabrana metoda imputacije oslanja se

isključivo na dostupne podatke za ispitanike koji nisu odgovorili i/ili druge pomoćne podatke (logičke i povijesne – za prethodna istraživanja)

na kombinaciju podataka dostupnih za ispitanike koji nisu odgovorili, druge pomoćne podatke te na prikupljene podatke za druge jedinice koje su odgovorile u određenom istraživanju

isključivo na prikupljene podatke za druge jedinice koje su odgovorile u određenom istraživanju.

Drugo
 (Molimo, navedite.) 

22. Je li odabrana metoda imputacije

- autogenerativna (npr. računa se srednja vrijednost) ili
- predvidljiva (npr. računa se regresija)?

23. Koje od navedenih metoda imputacije birate za istraživanje?
Determinističku:

- Logičko imputiranje
- Povijesno imputiranje (prethodna istraživanja)
- Imputiranje srednje vrijednosti
- Imputiranje korištenjem omjera i regresije
- Imputiranje najbližeg susjeda

Stohastičku:

- Hot deck* metoda
- Regresija sa slučajnim rezidualima
- Metode umjetne inteligencije, npr. neuralne mreže
- Bilo koja deterministička metoda s dodanim slučajnim rezidualima

24. Koristite li se

- jednostrukom (vrijednost koja nedostaje zamijeni se jednom imputiranom vrijednosti) ili
- višestrukom (upotrebljava se nekoliko vrijednosti) metodom imputiranja?

25. Koristite li se uobičajenim sustavom za primjenu algoritama?

Da,

koristi se za sva imputiranja.

Da,

koristi se za većinu imputiranja.

Da,

koristi se za neka imputiranja.

Ne koristi se nikakav uobičajeni sustav.

26. Ako je bilo moguće primijeniti nekoliko metoda i/ili darivatelja, jesu li se njihovi rezultati ocjenjivali u međusobnom odnosu kako bi se pronašla najbolja metoda?

Da

Djelomično

Ne

27. Je li imputiranje dosljedno i vjerodostojno unutar sebe, u smislu da su odnosi među varijablama i distribucijama očuvani?

Da

Ne

Ne znam.

28. Jesu li imputirane vrijednosti posebno označene?

Da

Ne

29. Jesu li izvorne vrijednosti očuvane?

Da

Ne

30. Koliki je postotak zapisa iz neobrađenog materijala imputiran?

% zapisa je imputirano.

31. Je li zapravo provedena procjena o tome ograničava li se postupkom imputiranja pristranost prouzročena neprikupljanjem svih planiranih vrijednosti?

Da

Ne

32. Jeste li se potrudili izmjeriti varijancu koja je nastala imputiranjem?

Da, varijanca nastala imputiranjem
iznosi

na temelju analize ovom tehnikom:

Da, nekoliko tehnika se testira, ali nije moguće izmjeriti varijancu nastalu imputiranjem zbog:

Ništa se ne poduzima da se izmjeri varijanca nastala imputiranjem zbog:

33. Jesu li dostupni softverski paketi ili postupci dovoljno fleksibilni da omogućuju prilagodbe tijekom postupka imputiranja?

Da

Djelomično

Ne

Prostor za komentare na pitanja iz Procesu IV. "Dohvaćanje podataka i obrada podataka"

V. Analiza podataka i kvaliteta izlaznih podataka – Procjena kvalitete podataka

Svaki statistički ured mora ocijeniti kvalitetu podataka. Premda su osnovni uvjeti i ciljevi dimenzija kvalitete postavljeni još tijekom faze oblikovanja (usporedite s Procesom II.), podaci se moraju obraditi i ocijeniti u odnosu na dimenzije kvalitete prema ESS-u, a to su relevantnost, točnost, pravodobnost, dostupnost i jasnoća, usporedivost i usklađenost, te nakon njihova prikupljanja i obrade. Ovaj dio sadržava većinu pitanja koja se odnose na procjenu kvalitete podataka te na brojna pitanja koja se odnose na buduće aspekte analize podataka.

Relevantnost

Relevantnost je stupanj u kojemu statistički podaci zadovoljavaju trenutne i moguće potrebe korisnika. Odnosi se na to jesu li izrađeni svi traženi statistički podaci te mjera u kojoj korišteni koncepti (definicije, klasifikacije itd.) odražavaju potrebe korisnika.

1. Koristite li se nekim od navedenih postupaka za mjerenje zadovoljstva korisnika za svoje istraživanje?

- | | |
|--|--------------------------|
| Redovito ciljno istraživanje zadovoljstva korisnika | <input type="checkbox"/> |
| Sustavna procjena povratnih informacija korisnika | <input type="checkbox"/> |
| Povratna informacija u obliku redovitih savjetovanja s korisnicima | <input type="checkbox"/> |
| Izračunavanje indeksa zadovoljstva korisnika | <input type="checkbox"/> |
| Ne postoje mjerenja. | <input type="checkbox"/> |
| Drugo | <input type="checkbox"/> |

(Molimo, navedite.)



2. Kako ocjenjujete dostupnost informacija o zadovoljstvu (ključnih) korisnika?

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 – Dostupno je malo informacija o ključnim i drugim korisnicima. | <input type="checkbox"/> |
| 2 – Dostupne su neke informacije o ključnim korisnicima i malo informacija o drugim korisnicima. | <input type="checkbox"/> |
| 3 – Dostupne su neke informacije o ključnim korisnicima i neke informacije o drugim korisnicima. | <input type="checkbox"/> |
| 4 – Dostupno je mnogo informacija o ključnim korisnicima i neke informacije o drugim korisnicima. | <input type="checkbox"/> |
| 5 – Dostupne su potpune informacije o ključnim i drugim korisnicima. | <input type="checkbox"/> |

3. Kako ocjenjujete ukupnu relevantnost svog istraživanja?

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 – Statističko istraživanje malo je relevantno . | <input type="checkbox"/> |
| 2 – Ključna područja relevantna su određenoj mjeri , dok su ostala obuhvaćena područja malo relevantna | <input type="checkbox"/> |
| 3 – Ključna područja i ostala obuhvaćena područja su relevantna u određenoj mjeri | <input type="checkbox"/> |
| 4 – Ključna područja iznimno su relevantna , dok su ostala obuhvaćena područja relevantna u određenoj mjeri | <input type="checkbox"/> |
| 5 – Ključna područja i ostala obuhvaćena područja iznimno su relevantna . | <input type="checkbox"/> |

Točnost

Točnost u statističkom smislu općenito označuje koliko su izračunane ili procijenjene vrijednosti blizu (nepoznatim) točnim ili pravim vrijednostima. Postizanje i ocjenjivanje točnosti uglavnom se provodi ocjenjivanjem uzoračkih i neuzoračkih pogrešaka koje proizlaze iz pogrešaka obuhvata, pogrešaka mjerenja, pogrešaka obrade, pogrešaka izbora modela i pristranosti zbog neodgovora.

4. Provode li se navedena mjerenja preciznosti procjena?

- Srednja kvadratna pogreška (MSE)
- Koeficijent varijacije ili relativna standardna pogreška
- Intervali pouzdanosti
- Samo izjava o kvalitativnoj točnosti
- Ne provodi se mjerenje preciznosti.


5. Ako se srednja kvadratna pogreška računa, zadovoljava li ona potrebe korisnika?

- Da
- Ne

6. Kako procjenjujete koeficijente varijacije (CV) za ključne varijable?

- 1 – Koeficijenti varijacije **vrlo su visoki** za sve statistike
- 2 – Koeficijenti varijacije **visoki** su za puno stavaka te za stavke i/ili u velikom dijelu pododjeljaka.
- 3 – Koeficijenti varijacije **umjereni** su i za relevantne stavke i za neke bitne pododjeljke.
- 4 – Koeficijenti varijacije **niski** su za većinu relevantnih stavki i za bitne razine klasifikacije.
- 5 – Koeficijenti varijacije **niski** su **za sve ključne stavke** i za sve bitne razine klasifikacije.

7. Je li razina koeficijentata varijacije prihvatljiva za namjenu istraživanja?




- Da
- Ne
- Djelomično
- (Molimo, objasnite.) 

8. Izračunava li se Horvitz–Thompsonov procjenitelj (= utežavanje uzorka s varijablom težine koja je jednaka inverziji vjerojatnosti izbora za izabrani element) za skup podataka koji se analizira?

- Da
- Ne

9. Je li planirana veličina uzorka bila dovoljno velika za dobivanje željene preciznosti u konačnici?

- Da
- Ne


10. Koji se od navedenih izvora pristranosti prilagođavaju korištenjem pomoćnih informacija tijekom procesa procjene (kalibracija ili dodatno utežavanje)?Pristranost zbog neodgovora Pogreške u uzoračkom okviru Pogreške mjerenja Ne primjenjuje se ni jedan postupak dodatnog utežavanja.  Prijedite na pitanje 12.Drugi tipovi pogrešaka (Molimo, navedite.) **11. Ako se provodi dodatno utežavanje, koja se vrsta kalibracijskih postupaka koristi?**Post-stratifikacija Procjena regresije Ratio procjenitelj Drugo (Molimo, objasnite.) **12. Ako se provodi procjenjivanje s pomoću modela, kako ste ustanovili jesu li pomoćne varijable i varijabla koja se procjenjuje u uzajamnom odnosu?****13. Koristite li se općenitim softverom za procjene?**Ne, sustav izrađen po narudžbi Da (Molimo, objasnite.) 

14. Utvrđuje li se ispravnost težina zbrajanjem težina u uzorku?
Da Ne
15. Kako procjenjujete razmjer neodgovora jedinica u svom istraživanju?

Napomena: Zbog temeljno različitih preduvjeta različitih vrsta istraživanja potrebno je razlikovati kriterije ocjene neodgovora jedinica za obvezna istraživanja, kratka dobrovoljna istraživanja i zahtjevna dobrovoljna istraživanja. Molimo da se koristite sljedećim kategorijama neodgovora jedinice za svoje ocjenjivanje:

	Obvezna statistička istraživanja	Kratka dobrovoljna istraživanja	Zahtjevna dobrovoljna istraživanja
Niska stopa neodgovora	< 5%	< 20%	< 40%
Srednja stopa neodgovora	5% do 15%	20% do 40%	40% do 60%
Visoka stopa neodgovora	>15%	>40%	60%

1 – Stopa neodgovora jedinica **nije poznata** ili je neprihvatljivo visoka. 2 – **Visoka stopa** neodgovora jedinica 3 – **Srednja stopa** neodgovora jedinica 4 – **Niska stopa** neodgovora jedinica 5 – **Gotovo da nema neodgovora** jedinice.
16. Postoji li podjela neodgovora na potkategorije tijekom procesa njihove procjene (poput "odbijeno", "nije uspostavljen kontakt", "nije kod kuće", "nije pronađen", "nesposobnost", "izgubljen raspored")
Da Djelomično Ne
17. Postoje li načini procjene pristranosti zbog neodgovora jedinica?
Da, povezivanjem s vanjskim izvorima podataka (npr. datoteke s administrativnim podacima) Da, *ad hoc* kontrolnim istraživanjem (poduzorak ispitanika koji nisu odgovorili) Da, s pomoću osnovnih informacija o ispitanicima koji nisu odgovorili, a služit će za usporedbe. Ne, ne postoje načini za određivanje pristranosti zbog neodgovora.
 Drugi načini

 (Molimo, objasnite.) 

18. Kako ocjenjujete opseg neodgovora na pojedine varijable u svom istraživanju (za ključne varijable)?

- 1 – Stopa neodgovora na pojedinu varijablu **nije poznata** ili je neprihvatljivo visoka (> 50%).
- 2 – **Mnogo** je neodgovora na pojedinu varijablu (15% do manje od 50%).
- 3 – Postoji **određen broj** neodgovora na pojedinu varijablu (5% do manje od 15%).
- 4 – **Malo** je neodgovora na pojedinu varijablu (< 5%).
- 5 – **Gotovo da nema neodgovora** na pojedinu varijablu

Pravodobnost i poštovanje rokova objavljivanja

Za bilo koju statistiku od vitalnog je značenja proizvesti pravodobne rezultate i pridržavati se vremenskog rasporeda. To je možda i jedna od najvažnijih potreba korisnika jer se nedvosmisleno povezuje s učinkovitom upotrebom rezultata.

Pravodobnost podataka odražava duljinu vremena između njegove dostupnosti podataka i samog događaja ili pojave koju opisuje. Poštovanje rokova objavljivanja odnosi se na vremenski odmak između stvarnog datuma isporuke podataka i ciljnog datuma kada su podaci trebali biti isporučeni, npr. prema službenom Kalendaru objavljivanja statističkih podataka, u skladu sa zakonskim odredbama ili prema dogovoru među partnerima.

19. Molimo da navedete vremenski razmak (u danima ili mjesecima) između kraja referentnog razdoblja i objavljivanja rezultata.

20. Molimo da navedete vremenski razmak (u danima ili mjesecima) između planiranoga i stvarnog datuma objavljivanja rezultata.

21. Kako ocjenjujete vremenski razmak između referentnog razdoblja i prvog objavljivanja preliminarnih ili konačnih rezultata?

- 1 – Postoji **znatan** vremenski razmak.
- 2 – Postoji **velik** vremenski razmak.
- 3 – Postoji **određeni** vremenski razmak (unutar dogovorenoga vremenskog rasporeda).
- 4 – Postoji **mali** vremenski razmak.
- 5 – Postoji **neznatan** vremenski razmak.

22. Poštuju li se većinom planirani datumi objavljivanja za glavnu publikaciju (npr. opsežne tablice s rezultatima uključujući mrežne publikacije)?

- 1 – Često dolazi do **velikih odgađanja**.
- 2 – Često se ne poštuju te dolazi do **određenih odgađanja**.
- 3 – **Većim se dijelom** poštuju (> 50% izdanja)
- 4 – **Uglavnom** se poštuju (> 80% publikacija).
- 5 – (Gotovo) se **uvijek** poštuju.

23. Kakve bi promjene bile nužne za znatno poboljšanje pravodobnosti?

- Manje interne promjene
- Veće interne promjene
- Promjene koje uključuju vanjske partnere
- Drugo

(Molimo, objasnite.)

**Usporedivost**

Usporedivost mjeri utjecaj različitih statističkih koncepata i alata/postupaka mjerenja koji se primjenjuju kad se uspoređuju statistički podaci iz različitih geografskih područja, negeografskih područja te tijekom vremena.

24. Kako ocjenjujete usporedivost svoga statističkog proizvoda s područjima koja ne sadržavaju geografsku komponentu (u odnosu na koncepte i nacrt istraživanja drugih važnih statistika)?

- 1 – Postoje **znatne razlike** u odnosu na druge bitne povezane statistike.
- 2 – Postoje **velike razlike** u odnosu na druge bitne povezane statistike.
- 3 – Postoje **određene razlike** u odnosu na druge bitne povezane statistike.
- 4 – Postoje **neznatne razlike** u odnosu na druge bitne povezane statistike.
- 5 – **Nema velikih razlika** u odnosu na druge bitne povezane statistike.

25. Kako ocjenjujete ukupnu relevantnost svog istraživanja?

Usporedivost tijekom vremena može biti ograničena zbog promjena u konceptima i/ili nacrtu istraživanja.

- 1 – Istraživanje **nije usporedivo** tijekom vremena zbog temeljnih promjena ili problema.
- 2 – Usporedivost tijekom vremena **znatno je ograničena**.
- 3 – Usporedivost tijekom vremena **ograničena je u određenoj mjeri**.
- 4 – Usporedivost tijekom vremena **neznatno je ograničena**.
- 5 – **Nema ograničenja** usporedivosti tijekom vremena.

Usklađenost

Usklađenost statistika znači njihovu prikladnost da se pouzdano kombiniraju na različite načine i za različite svrhe. Kada potječu iz istog izvora, statistike su uglavnom usklađene u smislu da se elementarni rezultati izvedeni iz određenog istraživanja mogu s pouzdanošću kombinirati na brojne načine radi stvaranja složenijih rezultata. Kada potječu iz različitih izvora, pogotovo iz statističkih istraživanja različitih vrsta i/ili periodike, statistike nisu nužno uvijek potpuno usklađene zato što se mogu temeljiti na različitim pristupima, klasifikacijama i metodološkim standardima. Kod prikaza sličnih rezultata one mogu prikazivati i djelomično neusklađene zaključke, o čijim učincima korisnici moraju biti jasno obaviješteni.

26. Provodi li se paralelno isto istraživanje s različitim periodikom (npr. na mjesečnoj ili na godišnjoj osnovi)?

- Da
- Ne  Prijedite na pitanje 29.

27. Što se tiče rezultata s različitim periodikom, kako ocjenjujete usklađenost svojih statističkih podataka, odnosno mogu li se pouzdano kombinirati rezultati s različitim periodikama za isto referentno razdoblje?

- 1 – Postoje **znatni problemi**.
- 2 – Postoje **mnoge** proturječnosti.
- 3 – Postoje **određene** proturječnosti.
- 4 – Postoje **neznatne** proturječnosti.
- 5 – **Ne postoje velike** proturječnosti.

28. Kako ocjenjujete usklađenost svojih statističkih podataka unutar istog društveno-ekonomskog područja? Mogu li se rezultati pouzdano kombinirati sa statističkim podacima koji potječu iz drugih izvora (uključujući važne neslužbene statistike)?

- 1 – Postoje **znatne razlike**.
- 2 – Postoje **mnoge** razlike.
- 3 – Postoje **određene** razlike.
- 4 – Postoje **neznatne** razlike.
- 5 – Nema **velikih** razlika.


Analiza podataka

Svrha analize podataka jest istraživanje ključnih zaključaka na temelju podataka te priprema podataka za diseminaciju na način koji je primjeren ciljnoj skupini.

29. Kako ocjenjujete svoju sposobnost da brzo i fleksibilno reagirate na zahtjeve korisnika za analize izrađene po narudžbi?

- Postoji velika mogućnost da se na zahtjeve korisnika za analize izrađene po narudžbi reagira brzo i fleksibilno jer su na raspolaganju svi potrebni kapaciteti i stručnost u vezi s određenom statistikom.
- U većini slučajeva zahtjeve korisnika za analize izrađene po narudžbi moguće je zadovoljiti jer su na raspolaganju kapaciteti i stručnost potrebni za većinu analiza u vezi s određenom statistikom.
- Nažalost, u većini slučajeva zahtjeve korisnika za analize izrađene po narudžbi nije moguće zadovoljiti jer nedostaju potrebni kapaciteti i stručnost,
- Nije naša dužnost zadovoljiti zahtjeve korisnika za analizom podataka.

30. Koje pristupe naknadne analize koristite?

- Modeliranje
- Prostorna analiza
- Izračunavanje indeksa
- Sezonska analiza ili analiza trenda te
- Drugo 

(Molimo, objasnite.)

31. Jeste li uključili nove i inovativne metode ili proširenja postojećih metoda u svoju analizu podataka tijekom prošle godine?

- Da
- Ne

Kontrola otkrivanja statističkih podataka

Povjerljivost podataka o ispitanicima treba štititi uz očuvanje korisnosti izlaznih podataka u najvećoj mogućoj mjeri.

32. Koju vrstu podataka odabirete za objavljivanje ili za (polu)javni pristup?

- Tablice frekvencija
- Tablice opsega
- Mikropodatke – datoteka za znanstvenu upotrebu
- Mikropodatke – datoteka za javnu upotrebu

33. Koji su dogovoreni kriteriji za određivanje osjetljivih ćelija koje se uklanjaju iz tablice ("primarna zaštita ćelije")?

Minimalni broj ispitanika po ćeliji mora prelaziti određenu minimalnu vrijednost koja iznosi:

Mjere koncentracije za određivanje dominantnosti kod distribucije vrijednosti dobivenih od ispitanika unutar ćelije:

- Pravilo p%, koje omogućuje da druga najveća izvještajna jedinica iz ćelije može procijeniti vrijednost najveće izvještajne jedinice uz preciznost veću od p%
- Linearne kombinacije statistike poretka, npr. (n, k) pravilo dominantnosti– ako je vrijednost n najvećih izvještajnih jedinica iz ćelije veća od k% ukupne vrijednosti ćelije.
- Nulte frekvencije koje ne smiju otkrivati informacije o ispitanicima iznad ili ispod određenih pragova isključenja, npr. dobici koji nikad ne prelaze određenu vrijednost za određenu vrstu poslovanja

34. Je li bilo potrebno zaštititi dodatne ćelije kako bi se zaštitila primarno osjetljiva ćelija?

Da

Ne

35. Jeste li se koristili postojećim softverom za zaštitu ćelija?

Da

Ne

Prostor za komentare na pitanja iz Procesa V. "Analiza podataka i kvaliteta izlaznih podataka"

VI. Dokumentiranje i diseminacija

Dokumentiranje metapodataka

Potrebno je izraditi cjelovit i nedvosmislen opis procesa statističke proizvodnje, uključujući izvore podataka, koncepte, definicije i korištene metode. To je iznimno važno za internu upotrebu u nacionalnim statističkim institucijama kako bi se postigla i poboljšala kvaliteta procesa, ali i da bi korisnici bolje razumjeli i koristili podatke.

1. Postoji li odgovarajuća dokumentacija o administrativnim registrima u slučaju korištenja administrativnih podataka?

Da

Ne

2. Ako se provodi dokumentiranje procesa statističke proizvodnje, molimo, navedite koje su stavke uključene:

Procjena potreba

Preslika upitnika

Varijable, uključujući:

Naziv varijable

Izvor varijable sa sljedećim naznakama:

dobiva li se varijabla šifriranjem odgovora na pitanje u statističkom upitniku ili u administrativnom dokumentu

dobiva li se varijabla izračunom koji se temelji na drugim varijablama (izvedena varijabla)

potječe li varijabla iz vanjskog izvora

statistička priroda varijable (tj. je li kategorička, redna ili metrička)

duljina odgovarajućeg zapisa

razina detalja promatrane varijable

mjerna jedinica (kada je primjereno)

popis korištenih vrijednosti (šifre, naslovi) kada se ne koristi standardna klasifikacija

opis vanjskog izvora (kada varijabla potječe iz vanjskog izvora)

opis koraka u izračunavanju u slučaju izvedene varijable

Klasifikacije s opisom:

upućivanja na klasifikacije, kada se koriste standardne ili opće klasifikacije

tekstova klasifikacija kada je prihvaćena točno određena klasifikacija

informacija koje razjašnjavaju određene točke u obradi nekih stavki navedene klasifikacije

Definicije koncepata (npr. nezaposlenosti) i statističkih jedinica (npr. poduzeća ili lokalne jedinice), uključujući:

Nazive definiranih koncepata

Tekst definicije

Veze između tih definicija i varijabli za mjerenje koncepata



- Metodologije istraživanja te tehnike korištene tijekom procesa izrade
- Promjene nacrtu istraživanja tijekom procesa istraživanja ako ih je bilo
- Rezultate, uključujući sve izrađene datoteke, počevši od datoteka prikupljenih neobrađenih podataka pa do datoteka za diseminaciju podataka, a tražena dokumentacija sadržava:
- Naziv spisa
 - Format u kojem se pohranjuje
 - Diseminacijski status
 - Opis datoteke (oblik, broj zapisa)
- Izvještaj o kvaliteti

3. Kako diseminirate metapodatke i pokazatelje kvalitete?

- Metapodatke u tiskanim izdanjima
- Metapodatke na internetu
- Pokazatelje kvalitete u tiskanim izdanjima
- Pokazatelje kvalitete na internetu

4. Imate li dokumentaciju o mjerama osiguranja kvalitete (npr. naknadne postupke za neodgovor ili izvadak iz priručnika za anketare)?

- Ne, ne postoji dokumentacija o mjerama osiguranja kvalitete.
- Da, postoji dokumentacija o svim važnim mjerama osiguranja kvalitete.
- Da, postoji dokumentacija o sljedećim mjerama osiguranja kvalitete:

....premda je dokumentacija neodgovarajuća zbog:

5. Postoji li sustavno dokumentiranje administrativnih procesa i postupaka koji se provode tako da podržavaju proces izrade statističkih podataka, npr. dobivanje i trošenje financijskih sredstava za određeno istraživanje, uključujući analizu ekonomičnosti, tiskanje upitnika, zapošljavanje osoblja, stupanje u kontakt s mjesnim vlastima, stupanje u kontakt s medijima?

- Da
- Ne

6. U nastavku teksta naveden je popis kriterija kvalitete prema Eurostatu. Molimo da označite kriterije za koje dokumentirate pokazatelje kvalitete?

Relevantnost:

Indeks zadovoljstva korisnika

Broj diseminiranih izdanja i/ili pristup bazama podataka

Točnost:

Koeficijenti varijacije

Stope odgovora jedinica

Stope odgovora na pojedine varijable

Stope i omjeri ispravljanja podataka

Stope i omjeri imputiranja

Nadobuhvat i stope pogrešnog razvrstavanja

Prosječna veličina provjera

Pravodobnost i poštovanje rokova objavljivanja:

Poštovanje vremenskog rasporeda objavljivanja službenih izdanja

Prosječno vrijeme između kraja referentnog razdoblja i datuma prvih rezultata

Prosječno vrijeme između kraja referentnog razdoblja i datuma konačnih rezultata

Dostupnost i jasnoća:

Broj i vrsta sredstava korištenih za diseminaciju statistika

Usporedivost:

Broj i veličina razlika u konceptima i/ili mjerenju u odnosu na europske norme

Broj i duljina usporedivih vremenskih serija

Asimetričnost zrcalnih statistika

Usklađenost:

Broj i veličina proizvoda koji zadovoljavaju zahtjeve za glavnim sekundarnim

7. Imate li sustavnu dokumentaciju o mogućim ograničenjima u korištenju podataka, npr. prekid u vremenskim serijama?

Da

Ne

8. Imate li informaciju o stupnju zadovoljstva vanjskih korisnika dokumentacijom?

Da

Ne

9. Imate li pouzdanu informaciju o stupnju zadovoljstva zaposlenika statističkog ureda?Da Ne **10. Za koje od navedenih stavki procesa statističke proizvodnje biste željeli imati bolju dokumentaciju?**Nijednu Prikupljanje podataka Operacije obrade podataka Metodologiju Kontrolu kvalitete Odabiru osoblja Korišteni softver Drugo

(Molimo, navedite.)

**Strategije diseminacije**

Rezultati imaju veliku vrijednost kada im se može lako pristupiti i kad su dostupni u obliku koji je prilagođen potrebama korisnika. Pružatelj podataka dužan je pomoći korisnicima u tumačenju rezultata.

11. Postoje li korisnički orijentirani sustavi "kataloga" i usluge informiranja koji pomažu u pronalaženju nedavno izrađenih i arhiviranih podataka?Da Ne **12. Postoje li sustavi "isporuke" u vašem uredu, na razini institucije, koji omogućuju pristup podacima u formatu koji odgovara korisnicima?**Da Ne **13. Postoje li određeni standardi za prikazivanje tablica i grafikona?**Da Ne

14. Jesu li privremene ili rane procjene, kao i revizije, jasno označene i objašnjene te postoje li informacije o ograničenjima ili o očekivanoj razini revizija za privremene podatke?

Da

Ne

Upravljanje podacima

Mnoge podatke potrebno je arhivirati, npr. za ponovnu upotrebu ili za analizu vremenskih serija. Arhiviranjem podataka potrebno je upravljati sustavno i na dobro razrađeni način.

15. Je li Vaš pristup upravljanju i arhiviranju podataka sustavan?

Da

Ne

16. Postoji li ikakva zaštita podataka u arhivi za slučaj neuobičajenih okolnosti?

Da

Ne

Prostor za komentare na pitanja iz Procesu VI. "Dokumentiranje i diseminacija"

VII. Ciklus poboljšanja

Upravljanje kvalitetom mora biti dio upravljačkog procesa statističke institucije jer je institucija odgovorna za postizanje ravnoteže između kvalitete podataka za korisnike, potreba korisnika, proračunskih ograničenja i opterećenja ispitanika za sve statističke programe. Nastojanja da se operativni postupci ocijene i poboljšaju stalno utječu na kvalitetu proizvedene statistike, a to se naziva ciklusom poboljšanja. Sljedeće stavke naročito su prikladne za ciklus poboljšanja s obzirom na kvalitetu pojedinih istraživanja.

Prilagodljivost/fleksibilnost

Održavanje istraživanja ažurnim znači održavanje i poboljšavanje sposobnosti prikupljanja podataka te fleksibilno reagiranje na nove zahtjeve.

1. **Kako ocjenjujete prilagodljivost svojih statističkih softverskih paketa i postupaka prikupljanja različitih podataka te vrijeme koje je tim sustavima potrebno za ispunjavanje novih zahtjeva ili potreba za podacima?**

Zadovoljavajuća, ako je potrebno, moguće je provesti gotovo sva poboljšanja.

Zadovoljavajuća, ali trebalo bi poboljšati sljedeće statističke procese:

Nije zadovoljavajuća, potrebno je poboljšati prilagodljivost sustava za unos podataka.

2. **Postoji li kod vas infrastruktura za prikupljanje podataka kada treba fleksibilno provesti ad hoc istraživanja (npr. pristupni panel, stalan uzorak dobrovoljnih ispitanika)?**

Da

Ne

3. **Kako ocjenjujete opterećenje i troškove vezane za brzo reagiranje na promjene u zahtjevima?**

Prihvatljivi su, gotovo ih nije moguće smanjiti.

Prihvatljivi su, ali bi troškovi za brzo reagiranje mogli biti manji.

Previsoki su.

Drugo

(Molimo, navedite.)



Stručnost u relevantnim područjima

Nacionalni statistički uredi trebali bi nastojati održavati i poboljšavati dostupne kapacitete za izradu kvalitetne statističke informacije.

4. Je li dobro poznavanje i razumijevanje zaposlenika zaduženih za istraživanje o tematskom području, izvornim podacima, konceptima i klasifikacijama, aktualnim i neočekivanim pitanjima te postupcima koje je potrebno poduzeti u vezi s predmetnim istraživanjem?

Da, zaposlenici imaju izvrsno stručno znanje o svim tematskim područjima u vezi s predmetnim istraživanjem

Da, zaposlenici imaju dovoljno stručnog znanja o većini tematskih područja u vezi s predmetnim istraživanjem

Ne, u našem uredu nema dovoljno stručnjaka za ispunjavanje svih zahtjeva, ali možemo ugovoriti suradnju s vanjskim stručnjacima.

Ne, nema dovoljno stručnjaka.

5. Kako ocjenjujete izobrazbu svojih zaposlenika?

Zaposlenicima je omogućena izvrsna izobrazba.

Izobrazba zaposlenika dovoljna je, ali mogla bi biti bolja.

Izobrazbu zaposlenika treba hitno poboljšati.

6. Može li se stručnost vezana za istraživanje održati bez obzira na moguće zamjene ključnih zaposlenika?

Da, stručnost se u našem statističkom uredu može održati bez obzira na moguće zamjene ključnih zaposlenika.

Stručnost se u našem statističkom uredu uglavnom može održati, premda bi moglo doći do nedostatka stručnjaka zbog zamjene ključnih zaposlenika.

Ne, nedostaje stručnost zbog zamjene ključnih zaposlenika.

7. Kako ocjenjujete svoje kontakte s drugim institucijama ili profesionalnim udruženjima?

Vrlo dobro, uspostavljeni su mnogobrojni kontakti s nacionalnim i međunarodnim institucijama i udruženjima.

Zadovoljavajući su, uspostavljeno je dovoljno kontakata da se bude u toku događaja, premda bi kontakti mogli biti intenzivniji.

Nisu zadovoljavajući, naše kontakte s drugim institucijama ili profesionalnim udruženjima trebalo bi poboljšati.

Upravljanje kvalitetom

Opći cilj upravljanja kvalitetom trebao bi biti postizanje troškovno učinkovitih rezultata u ispunjavanju razumnih zahtjeva.

8. Provodi li se redoviti nadzor vašeg istraživanja s obzirom na učinkovitost svih proizvodnih procesa time što se ocjenjuje kvaliteta i troškovi inputa u odnosu na kvalitetu outputa?

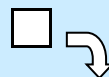
Ne provodi se nadzor.

Da, nadziru se svi proizvodni procesi.

Pitanje se nastavlja na sljedećoj stranici



Da, nadziru se sljedeći procesi:



Molimo, navedite procese:

9. Je li dostupna najnovija IT tehnologija te primjenjuje li se za postizanje učinkovitosti, pravodobnosti i kvalitete?

Ne, trebalo bi promijeniti IT tehnologiju za većinu procesa.

Da, najnovija IT tehnologija primjenjuje se u gotovo svim procesima.

Da, općenito se primjenjuje najnovija IT tehnologija, ali bi se mogla uvesti poboljšanja tako da se za sljedeće postupke počne primjenjivati ova tehnika:

10. Imate li mogućnost detaljno pregledati sve postojeće resurse koji bi mogli poboljšati učinkovitost vašeg istraživanja, npr. financijskih resursa, ljudskih resursa i postojećih podataka koji bi se mogli koristiti?

Da

Ne

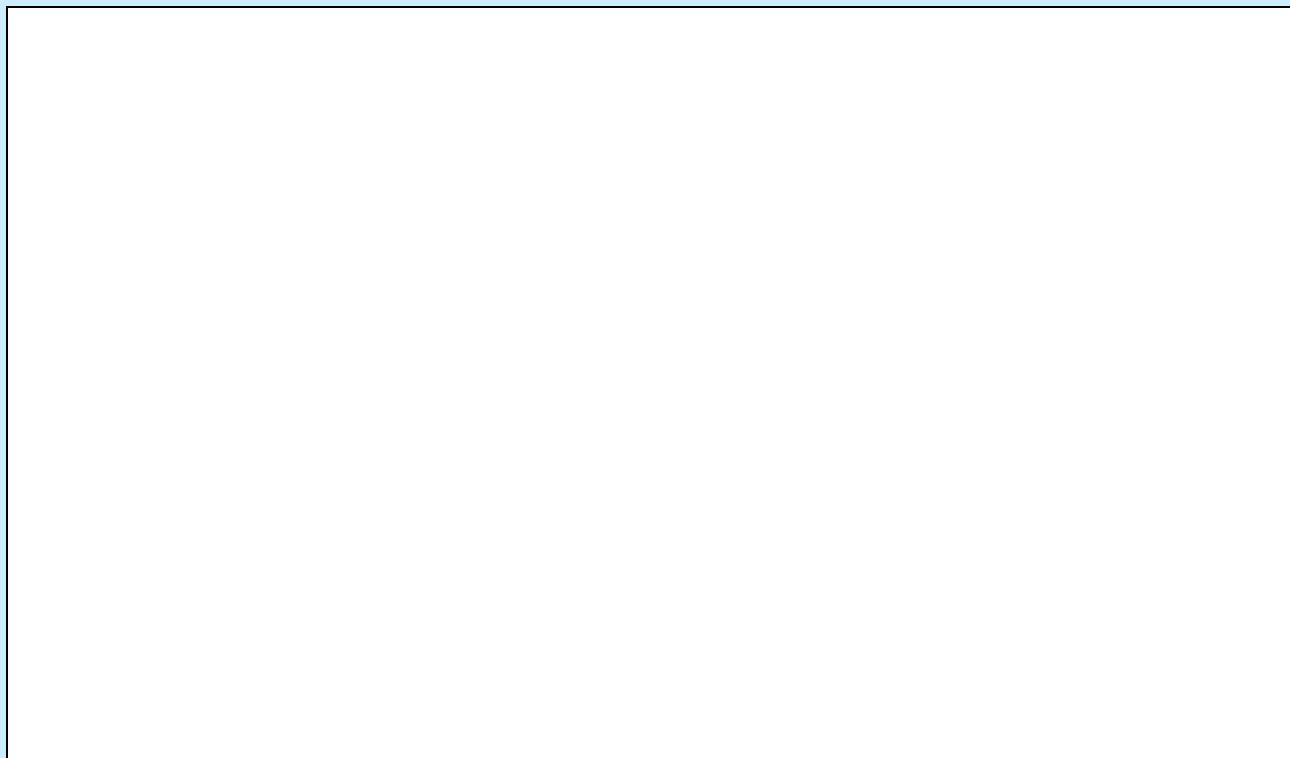
11. Nadgledaju li učinkovitost statističkih proizvodnih procesa i neovisni stručnjaci?

Da, nadgleda ju Eurostat

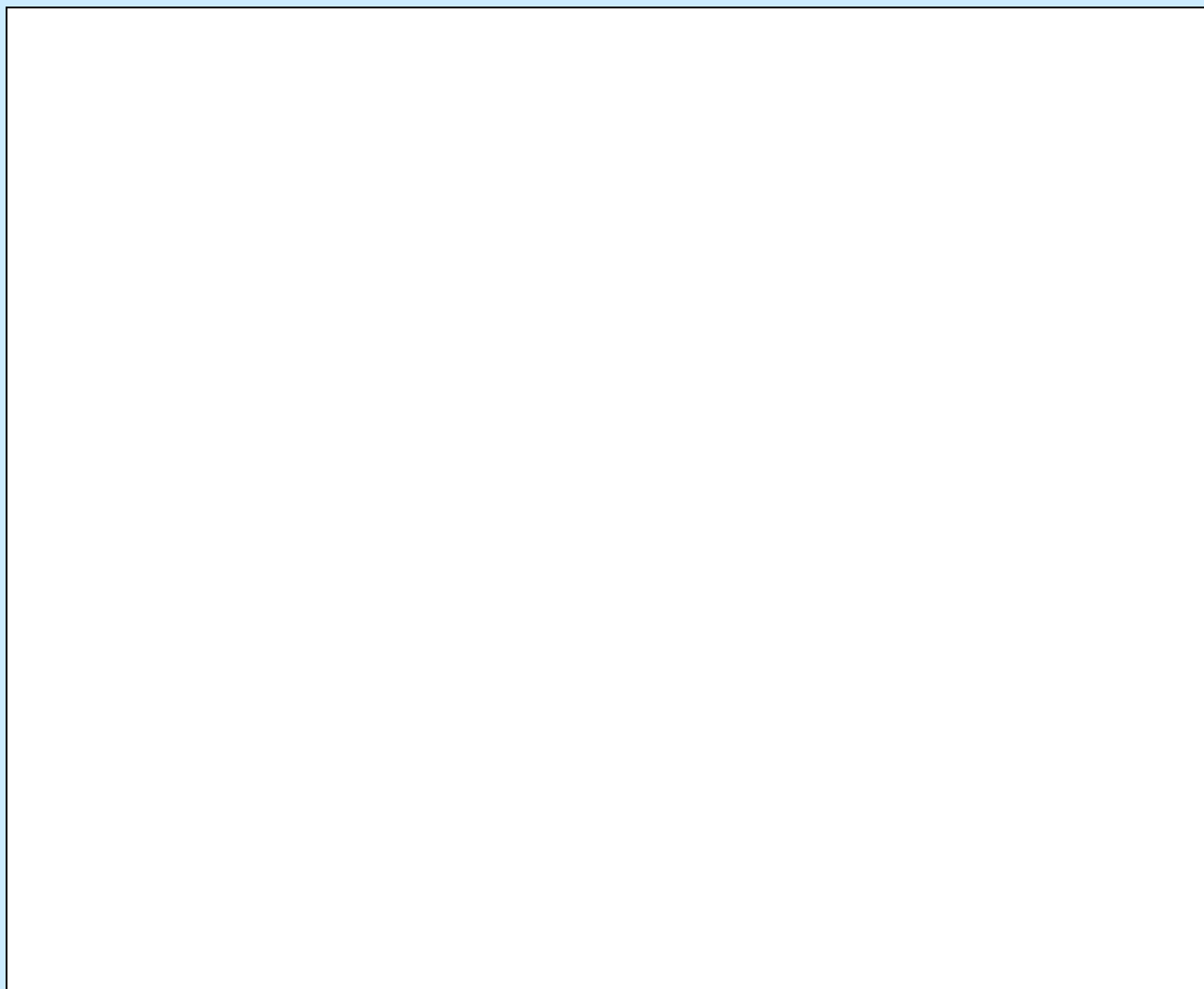
Da, nadgledaju ju neovisni stručnjaci izvan Eurostata

Ne

12. Što biste učinili u slučaju da u proračunu imate 20% više ili 20% manje sredstava?



Prostor za komentare na pitanja iz Procesu VII. "Ciklus poboljšanja"



DESAP-ov pojmovnik stručnih izraza

Dostupnost	Dostupnost se odnosi na fizičke uvjete u kojima korisnici mogu doći do podataka: kamo krenuti, kako naručiti, vrijeme isporuke, jasna politika cijena, prihvatljivi marketinški uvjeti (autorska prava itd.), dostupnost mikropodataka i makropodataka, različiti nosači podataka (papir, datoteke, CD-ROM, internet itd.).
Točnost	Točnost, u statističkom smislu, općenito označuje koliko su izračunane ili procijenjene vrijednosti blizu točnim ili pravim vrijednostima.
Administrativni zapis	Izraz se odnosi na bilo koje podatke prikupljene ponajprije za svrhu koja se razlikuje od izrade službene statistike. Podaci su korišteni za donošenje odluka i smjernica ili za djelovanje prema pojedinačnim subjektima navedenima u zapisu. Usporedite s → "Registar".
Šifriranje ponašanja	Učestalost pojedinih oblika ponašanja uočenih kod anketara i/ili ispitanika tijekom anketiranja sustavno se šifrira.
Pristranost	Općenito, učinak koji lišava statističke rezultate reprezentativnosti tako što ih sustavno iskrivljuje, za razliku od slučajne pogreške koja može iskriviti rezultate u pojedinom slučaju, ali se uravnotežuje u prosjeku.
Jasnoća	Jasnoća se odnosi na informacijsko okružje podataka s obzirom na to prate li podatke odgovarajući metapodaci, ilustracije poput grafikona i karata, jesu li dostupni i podaci o njihovoj kvaliteti (uključujući ograničenja u korištenju) te na opseg u kojem nacionalni statistički ured nudi dodatnu podršku.
Jednoetapno uzorkovanje klastera	Okvir je podijeljen u skupine (klastere) koji su istovjetni prirodnim grupiranjima populacije. U uzorak su uključeni svi elementi iz svakoga izabranoga klastera.
Dvoetapno uzorkovanje klastera	Uzorak čine elementi naknadno izabrani unutar izabranih klastera.
Šifriranje	Šifriranje je tehnički postupak pretvaranja tekstualnih podataka u brojčane ili druge znakove koje je moguće jednostavnije zbrajati i tabelirati.
Pogreška šifriranja	Dodjeljivanje netočne šifre odgovoru iz istraživanja
Koeficijent varijacije	Mjera raspršenosti skupa podataka definirana kao omjer standardne devijacije i sredine
Usklađenost	Usklađenost statističkih podataka znači njihovu prikladnost da se pouzdano kombiniraju na različite načine i za različite svrhe. Ipak, općenito je lakše uputiti na primjere neusklađenosti, nego dokazati usklađenost. Kada potječu iz jednog izvora, statistički podaci uglavnom su usklađeni, u smislu da se osnovni rezultati izvedeni iz određenog istraživanja mogu s pouzdanošću kombinirati na brojne načine radi izračuna složenijih rezultata. Kada potječu iz različitih izvora, pogotovo iz statističkih istraživanja različitih vrsta i/ili periodičnosti, statistički podaci nisu nužno uvijek potpuno usklađeni zato što se mogu temeljiti na različitim pristupima, klasifikacijama i metodološkim standardima. Kod prikazivanja sličnih rezultata može se dogoditi da se prikažu i djelomično neusklađeni rezultati, o čijim se posljedicama korisnici moraju jasno izvijestiti.
Usporedivost	Usporedivost je doseg u kojem se razlike između statističkih podataka iz geografskih područja, negeografskih područja ili tijekom vremena mogu pripisati razlikama između pravih statističkih vrijednosti.

Potpunost	Potpunost je doseg u kojem su dostupni svi potrebni statistički podaci. Obično se opisuje kao mjera količine dostupnih podataka iz statističkog sustava u odnosu na očekivanu količinu.
Interval pouzdanosti	parametar populacije, jest interval izračunan iz uzoračkih vrijednosti, postupkom kojim kad se izabere velik broj neovisnih uzoraka, a% dobivenih intervala sadržavat će nepoznati parametar populacije.
Konzistentni procjenitelj	Procjenitelj koji po vjerojatnosti teži parametru kojeg procjenjuje kako veličina uzorka raste.
Pogreška obuhvata	Pogreška obuhvata jest pogreška zbog izostavljanja pojedinih jedinica ciljne populacije za izbor uzorka (podobuhvat) te pogreška zbog neizdvajanja iz okvira jedinica zastupljenih više od jedanput (nadobuhvat). Uzrok pogreške obuhvata nalazi se u okviru uzorka.
Prag isključenja	Prag isključenja koristi se, uglavnom zbog troškova ili opterećenja, da se iz ciljne populacije (odnosno okvira) isključe jedinice koje zanemarivo doprinose traženoj statistici, npr. male tvrtke. Doprinos populacije ispod praga isključenja može se ili smatrati zanemarivim ili se može procijeniti korištenjem modela.
Ispravljanje podataka, pravila ispravljanja podataka	Ispravljanje podataka sastoji se od primjenjivanja provjera koje prepoznaju unose koji nedostaju, koji su pogrešni ili nedosljedni, ili upućuju na unose podataka koji su možda pogrešni.
Elektronička razmjena podataka (dokumenata)	Elektronička razmjena podataka (EDI) jest razmjena podataka između dvaju ili više računala u javno objavljenome i globalno standardiziranom formatu.
Pogreška	Općenito, pogreška ili omaška u uobičajenom smislu. Primjerice, postoji gruba pogreška ili omaška koja se može izbjeći; pogreška referencije, kad se podatak koji se odnosi na jednu pojavu pripíše drugoj pojavi; pogreška prijepisa, pogreška tumačenja. U užem smislu pogreška se u statistici koristi za označavanje razlike između dobivene vrijednosti i prave ili očekivane vrijednosti. Ovdje se ne imputiraju pogreške koje su nastale ljudskim djelovanjem; devijacija je učinak slučajnosti. U tom smislu razlikujemo pogreške promatranja, pogreške jednadžbi, pogreške prve i druge vrste u testiranju hipoteza, niz pratećih pogrešaka kod procjene i normalnu krivulju pogrešaka.
Procjena	U strogom smislu procjena je određena vrijednost dobivena procjeniteljem u zadanom skupu uvjeta.
Procjenitelj	Procjenitelj je pravilo ili metoda procjene parametra populacije. Obično se izražava kao funkcija uzoračkih vrijednosti, što je čini varijablom čija je distribucija iznimno važna za ocjenjivanje pouzdanosti procjene do koje vodi.
Očekivana vrijednost	Hipotetske prosječne vrijednosti dobivene iz ponovljenih istraživanja provedenih pod istim bitnim uvjetima
Uzorkovanje tijekom	Izbor jedinice uzorka po jedinici vremena, npr. ispitivanje pojedine osobe svakih 15 minuta iz protoka ljudi na graničnom prijelazu
Vođene rasprave anketara	Anketari se sastaju u skupini u kojoj se otkrivaju problemi ili postignuća određenog istraživanja te se daju prijedlozi za rješavanje eventualnih problema.

Okvir	Okvir sadržava prethodno dostupne opise objekata ili materijala povezanih s fizičkim područjem u obliku karata, popisa, adresara i sl., iz kojih se mogu stvoriti uzoračke jedinice i izabrati skup uzoraka. Također sadržava podatke o komunikacijama, prijevozu i sl. koji mogu biti korisni za poboljšanje nacrtu izbora uzoraka te za formiranje stratuma. Osim toga, okvir je nužan i za popise. U tom slučaju bilo bi idealno da okvir bude jednak ciljnoj populaciji.
Imputacija	Imputacija je proces koji se koristi za rješavanje problema odgovora koji nedostaju te pogrešnih ili nedosljednih odgovora otkrivenih tijekom ispravljanja podataka. Provodi se mijenjanjem nekih odgovora ili vrijednosti koje nedostaju kako bi se dobile prihvatljive i međusobno dosljedne vrijednosti.
Pripremna ispitivanja	Razgovor koji vodi posebno obučeno osoblje koje obično prikuplja specifične podatke od ispitanika radi stvaranja početne slike o populaciji onda kada se o populaciji ne zna mnogo
Pogrešna vrijednost unutar očekivanih vrijednosti	Pogrešna vrijednost unutar očekivanih vrijednosti jest vrijednost podataka koja se nalazi unutar statističke distribucije, a pogrešna je. Pogrešne vrijednosti unutar očekivanih vrijednosti katkad je teško pronaći i ispraviti jer ih je teško razlikovati od ispravnih vrijednosti podataka. Jednostavan primjer za pogrešnu vrijednost unutar očekivanih vrijednosti jest vrijednost zapisana u pogrešnim mjernim jedinicama, primjerice u Fahrenheitovim stupnjevima umjesto u Celzijevim stupnjevima.
Pogreška anketara	Pogreškama anketara smatraju se utjecaji na odgovore ispitanika koji proizlaze iz različitih načina na koje anketar provodi istraživanje. Primjeri ovih pogrešaka uključuju neispravno čitanje pitanja (koje dovodi do pogrešaka u odgovorima ispitanika), postavljanje pitanja intonacijom glasa koja utječe na ispitanikov izbor odgovora te netočno zapisivanje ispitanikova odgovora.
Neodgovor na pojedinu varijablu	Neodgovor na pojedinu varijablu pojavljuje se kada ispitanik odgovori na neke, ali ne na sve varijable ili je odgovor neupotrebljiv.
Stopa odgovora na pojedinu varijablu	jest omjer broja valjanih jedinica koje su odgovorile na pojedinu varijablu i ukupnog broja valjanih jedinica.
Makroispravljanje	Makroispravljanje podataka otkriva pojedinačne pogreške provjerom agregiranih podataka ili provjerama koje se provode nad cjelokupnim podacima. Provjere se obično temelje na modelima, utemeljenima na grafičkoj ili numeričkoj formuli, koji određuju utjecaj posebnih polja u pojedinačnim podacima na agregirane procjene.
Srednja kvadratna pogreška	Srednja kvadratna pogreška (MSE) procjene jednaka je zbroju kvadrata pristranosti i varijance. Nekoliko je mogućih izvora pogrešaka koje doprinose komponenti pristranosti i komponenti varijance u srednjoj kvadratnoj pogrešci – pogreška specifikacije, pogreška okvira, pogreška uslijed neodgovora, pogreška mjerenja, pogreška obrade podataka i pogreška uzorkovanja.
Pogreška mjerenja	Pogreška mjerenja odnosi se na pogreške u odgovorima koje nastaju zbog metode prikupljanja podataka, ispitanika, ili upitnika (odnosno drugih instrumenata). Uključuje pogrešku u odgovoru nastalu zbog ispitanikove zbunjenosti, neznanja, nebrige ili neiskrenosti; pogrešku koja se pripisuje anketaru, a može biti posljedica slabe ili nedostatne obuke, prethodnih pretpostavki vezanih za odgovore ispitanika ili namjernih pogrešaka; pogrešku koja se može pripisati izboru riječi u pitanjima u upitniku, redoslijedu postavljenih pitanja u upitniku ili njihovu kontekstu te metodi koja se koristi za dobivanje odgovora.
Mikroispravljanje	Pronalaženje pogrešaka provjerom podataka dobivenih za pojedine jedinice istraživanja. Ispravljanje se obavlja na razini zapisa u datoteci ili na razini upitnika.

Pogrešno razvrstavanje	Pogrešno razvrstavanje odnosi se na svrstavanje statističkih jedinica u pogrešan razred, primjerice, kad se određena tvrtka dodijeli području trgovine umjesto području industrije.
Pogreška izbora modela	Pogreške izbora modela jesu pogreške koje se javljaju zbog korištenja metoda, npr. kalibracije, općega regresijskog procjenitelja, izračuna koji se temelji na punome ili stalnom obuhvatu, referentnih vrijednosti, sezonske prilagodbe te drugih modela koji nisu uključeni u prethodne komponente točnosti zbog izračunavanja statističkih podataka ili indeksa.
Nevjerojatnostni uzorak	Nevjerojatnostni uzorak jest uzorak za koji se izbor jedinica temelji na čimbenicima različitim od slučajnosti, npr. na prikladnosti, prethodnom iskustvu ili odluci istraživača.
Neodgovor	Neodgovor je oblik nepostojećih opažanja prisutan u većini istraživanja. Neodgovor znači nedobivanje mjerenja jedne ili više varijabli proučavanja za jedan ili više elemenata k odabranih za istraživanje. Izraz obuhvaća veliki raspon razloga za nepostojeća opažanja: "nemoguće uspostaviti kontakt", "nije kod kuće", "nije u mogućnosti odgovoriti", "nesposobnost", "grubo odbijanje", "nepristupačno", "upitnik nije vraćen" i dr. U prva dva navedena slučaja kontakt s odabranim elementom nikada se ne uspostavlja.
Pristranost zbog neodgovora	Vidi pod "Pogreška zbog neodgovora".
Pogreška zbog neodgovora	Pogreške zbog neodgovora nastaju kad se za jedinicu istraživanja ne dobije odgovor na jedno pitanje ili čak ni na jedno pitanje. Neodgovor prouje porast varijance, zbog pada efektivne veličine uzorka i/ili zbog korištenja imputiranja, a može prouzročiti i pristranost ako se ispitanici koji ne odgovore i ispitanici koji odgovore razlikuju po obilježjima od interesa.
Neuzoračka pogreška	Pogreške u procjenama uzorka koje se ne mogu pripisati fluktuacijama uzorkovanja. Takve pogreške mogu imati mnogobrojne uzroke, primjerice nedostaci okvira, pogrešno razgraničenje uzoračkih jedinica, nedostaci u izboru uzoračkih jedinica, pogreške u prikupljanju podataka zbog osobnih kolebanja ili nesporazuma ili pristranosti ili nemarnosti ili neiskrenosti istraživača ili ispitanika, pogreške u fazi obrade podataka itd.
Jedinice izvan obuhvata	Jedinice koje se nisu trebale uvrstiti u okvir izbora uzorka jer ne pripadaju ciljnoj populaciji u referentnom razdoblju. Ako ih se popiše, prouzročuju nadobuhvat.
Netipična vrijednost	U uzorku od n opažanja određeni broj opažanja može biti toliko različit po vrijednosti od ostalih da se postavljaju pitanja pripadaju li ona različitoj populaciji, ili nije li tehnika uzorkovanja pogrešna. Takve se vrijednosti smatraju netipičnim vrijednostima.
Nadobuhvat	Nadobuhvat nastaje zbog prisutnosti jedinica u okviru koje ne pripadaju ciljnoj populaciji ili se pojavljuju u okviru više od jedamput.
Prekomjerno ispravljanje	Opsežno ispravljanje koje ne dovodi do primjetnih kvalitativnih poboljšanja
Preoblikovanje pitanja	Dopuštanje ispitaniku da ponovi pitanje vlastitim riječima

Populacija	Populacija je ukupan broj članova ili populacija ili "svijet" određene kategorije ljudi, stvari ili događaja. Postoje dvije vrste populacije: ciljna populacija i populacija istraživanja. Ciljna populacija jest populacija prikazana predmetima istraživanja za koja se traže podaci, a populacija istraživanja jest populacija za koju se do podataka dolazi istraživanjem. Ciljna populacija još je poznata i kao doseg istraživanja, a populacija istraživanja kao obuhvat istraživanja. U administrativnim zapisima korespondentne populacije jesu ciljna populacija, koja se definira pravnim propisima i uredbama, te aktualna korisnička populacija.
Vjerojatnosni uzorak	Uzorak koji kod izravnog uzorkovanja zadovoljava sljedeća četiri uvjeta naziva se vjerojatnosni uzorak: 1) Možemo definirati skup uzoraka $\{S_1, S_2, \dots, S_m\}$ koji se mogu dobiti postupkom uzorkovanja. 2) Poznata vjerojatnost izbora $p(s)$ povezana je sa svakim mogućim uzorkom s . 3) Postupkom se za svaki element populacije postiže vjerojatnost izbora veća od nule. 4) Izabire se jedan uzorak nasumičnim uzorkovanjem u kojem se svaki mogući uzorak s izabire s vjerojatnošću $p(s)$.
Uzorkovanje s vjerojatnošću razmjernoj veličini	Svakom elementu pridružuje se vjerojatnost izbora koja odgovara njegovoj veličini.
Pogreška obrade podataka	Nakon prikupljanja podaci prolaze razne postupke prije izrade konačnih procjena: šifriranje, unos, ispravljanje podataka, utežavanje, tabeliranje itd. Pogreške koje se pojavljuju u ovim postupcima nazivaju se pogreškama obrade podataka.
Vremenska točnost	Poštovanje rokova objavljivanja odnosi se na vremenski odmak između stvarnog datuma isporuke podataka i ciljnog datuma kada su podaci trebali biti isporučeni, npr. prema službenom kalendaru objavljivanja statističkih podataka, u skladu sa zakonskim odredbama ili prema dogovoru među partnerima.
Istraživanje o kontroli kvalitete	Ponovljeno istraživanje provedeno na manjem skupu jedinica koje provode vrlo iskusni stručnjaci kako bi se dobili rezultati "bez propusta" s kojima se mogu usporediti stvarni rezultati istraživanja
Indeks kvalitete	Jednodimenzionalan sintetizirani podatak o kvaliteti, po mogućnosti izračunan kao utežena sredina svih dostupnih pokazatelja kvalitete
Slučajno uzorkovanje	Svi elementi u populaciji imaju poznatu vjerojatnost za uključivanje u uzorak.
Povezivanje zapisa	Povezivanje zapisa jest združivanje podataka o pojedinim ispitanicima ili jedinicama promatranja poput osoba, kućanstava ili tvrtki, za statističke i istraživačke svrhe, iz dvaju ili više različitih izvora podataka, kako bi se izradili kombinirani pojedinačni mikrozapisi. Povezivanje zapisa može biti važan izvor dragocjenih statističkih podataka koji mogu, npr. pokazati učinkovitost određenih metoda za otkrivanje raka ili dugoročne posljedice kardiokirurgije.
Referentno razdoblje	Razdoblje za koje se prikupljaju podaci
Stopa odbijanja	U uzorkovanju populacija ljudi dio pojedinaca koji su odbili dati tražene podatke iako je kontakt uspješno uspostavljen. Stopa odbijanja obično se (i po preporuci) izračunava dijeljenjem broja odbijanja s ukupnim brojem osoba u uzorku koji se planirao postići.

Registar	(Administrativni) Registri su podskupina → administrativnih zapisa. Kad se administrativni zapis sastoji od podataka na razini jedinica, može ga se nazvati registrom. Administrativni registri potječu iz administrativnih izvora i postaju statističkim registrima nakon statističke obrade kako bi bili upotrebljivi za statističke svrhe (stvaranje statističkih podataka temeljenih na registrima, izrada okvira itd.).
Relativna standardna pogreška	Relativna standardna pogreška (RSE, od engl. <i>relative standard error</i>) jest mjera pouzdanosti procjene. Relativna standardna pogreška procjene izračunava se dijeljenjem standardne pogreške procjene (SE(r)) samom procjenom (r). Dobiveni broj izražava se kao postotak procjene i računa se na sljedeći način: $RSE = 100 \times (SE(r)/r)$.
Relevantnost	Relevantnost je stupanj do kojega statistički podaci zadovoljavaju trenutne i potencijalne potrebe korisnika. Ona pokazuje jesu li izrađeni svi potrebni statistički podaci te granica do koje korišteni koncepti (definicije, klasifikacije itd.) odražavaju potrebe korisnika.
Dodatno utežavanje	Dodatno utežavanje je proces prilagodbe težine zbog nacrtu uzorka. Reutežavanje se najčešće provodi zbog neodgovora jedinica. Također se može koristiti za povećanje preciznosti uporabom pomoćnih podataka. Standardne metode uključuju post stratifikaciju, kalibraciju i modeliranje sklonosti davanja odgovora.
Uzoračka pogreška	Dio razlike između stvarne vrijednosti parametra populacije i njegove procjene dobivene na temelju slučajnog uzorka; za razliku od pogrešaka koje nastaju zbog lošeg nacrtu uzorka, pristranosti u odgovorima ili procjeni, pogrešaka u opažanju i zapisivanju itd.
Standardna pogreška	Pozitivni kvadratni korijen varijance distribucije uzoraka određenog statističkog pokazatelja
Statistička obilježja	Numerička vrijednost (npr. financijski promet, prosječni dohodak) određena → statističkom mjerom koja se koristi za izvođenje vrijednosti za određenu kvantitativnu varijablu (npr. financijski promet, raspoloživi dohodak) za sve statističke jedinice u određenoj skupini
Statistička mjera	Postupak izvođenja vrijednosti pojedinačne kvantitativne varijable za statističke jedinice u određenoj skupini (u područjima proučavanja)
Statistička jedinica	Predmet statističkog istraživanja i nositelj statističkih obilježja Statistička jedinica jest osnovna jedinica statističkog promatranja u statističkom istraživanju.
Stratificirano uzorkovanje	Populacija se prvo dijeli na međusobno isključive homogene potpopulacije (stratume) te se iz svakog stratuma izabire vjerojatnosni uzorak radi smanjivanja ukupne varijance.
Područja proučavanja	Statistički podaci prikazuju se za različite podskupine populacije, tzv. područja proučavanja. Područja proučavanja obično se definiraju prema određenoj klasifikaciji (npr. teritorijalne jedinice, ekonomske djelatnosti itd.).
Stopa uspješnosti povezivanja zapisa	Nakon povezivanja zapisa stopa uspješnosti izražava u postocima koliko je zapisa bilo moguće upariti. Vidi također → "povezivanje zapisa".

Nacrt istraživanja	Nacrtom istraživanja određuju se nepromjenjiva svojstva prikupljanja podataka po svim mogućim primjenama unutar fiksnog okružja mjerenja. Korištenje nije jednoobrazno s obzirom na precizno značenje ovoga i sličnih izraza poput "plana uzorkovanja" ili "nacrt uzorkovanja". Oni pokrivaju jedan ili više dijelova cjelokupnog planiranja (uzoračkog) istraživanja koje uključuje i obradu podataka. Značenje izraza "plan uzorkovanja" može se ograničiti na sve korake koji se poduzimaju kod izbora uzorka; izraz "nacrt uzorka" može dodatno uključivati i metodu procjene; a izraz "nacrt istraživanja" može pokrivati i druge aspekte istraživanja, tj. odabir i obuku anketara, odabir planova tabeliranja itd. "Nacrt uzorka" katkad se koristi u jasno definiranom smislu, u odnosu na zadani okvir, kao skup pravila ili odrednica za izradu nacrt uzorka na nedvosmislen način.
Sustavno slučajno uzorkovanje	Svaki element odabire se kroz cijeli uzorački okvir na temelju koraka izbora ($r, r + k, r + 2k, \dots$).
Ciljana populacija	Ciljna populacija jest populacija koju želimo proučavati, tj. skup elemenata za koji se traže procjene.
Anketiranja metodom razmišljanja naglas	Ispitanici razmišljaju naglas o tome kako oni tumače pitanje, iznalaze podatke, oblikuju odgovor i biraju drugačiji odgovor.
Pravodobnost	Pravodobnost podatka odražava duljinu vremena između njegove dostupnosti i događaja ili pojave koju opisuje.
Prava vrijednost	Stvarna vrijednost (parametar) populacije koja bi se dobila savršenim mjernim instrumentima i uz odsutnost bilo kakve pogreške, i u prikupljanju podataka i u provođenju matematičkih operacija
Dvoetapno (stratificirano) uzorkovanje	Kad se podaci stratificiranja ne mogu dohvatiti iz okvira, izabire se prvi veliki uzorak da ih se dobije.
Podobuhvat	Podobuhvat je posljedica izostavljanja iz okvira jedinica koje pripadaju ciljnoj populaciji.
Neodgovor jedinice	Neodgovor jedinice jest potpuna nemogućnost dobivanja podataka od uzoračke jedinice.
Stopa odgovora jedinice	Omjer (izražen u postocima) anketiranih jedinica i broja valjanih jedinica u uzorku. Utežena stopa odgovora izračunava se tako što se koristi obrnuta vjerojatnost izbora u uzorak, odnosno težina svake jedinice. Katkad se vrijednost koja odražava važnost jedinice također koristi kao faktor utežavanja (npr. veličina radne snage za ustanove).
Istraživanje o zadovoljstvu korisnika	Statističko istraživanje radi procjene zadovoljstva korisnika statističkih podataka
Varijanca	Procjena varijance jest mjera kvalitete procjena, a koristi se u izračunavanju intervala pouzdanosti te pomaže u donošenju točnih zaključaka. Varijanca uzorkovanja jedan je od ključnih pokazatelja kvalitete u uzoračkim istraživanjima i procjenama. Varijanca uzorkovanja pomaže korisniku u donošenju zaključaka o izrađenim statističkim podacima na bolji način i važan je podatak za faze izrade nacrt i postavljanja procjena u istraživanjima.